

El audiolibro como herramienta tecnológica para el aprendizaje de los
estudiantes de la carrera de bibliotecología y archivología de la
Universidad de Guayaquil

Carlota Cevallos Ronquillo
jreinatf@hotmail.com
Docente Universidad de Guayaquil .Ecuador
Magister en Informática

Jorge Morán Peña
jorge.moranp@ug.edu.ec
Docente Universidad de Guayaquil

Espirales revista multidisciplinaria de
investigación ISSN: 2550-6862 Vol. 1 No. 10
Noviembre 2017

Resumen

Los estudiantes de bibliotecología en la materia de Catalogación I, primera unidad, conocen, diferentes partes del libro como soportes documentales, en los cuales los formatos son tradicionales, y gracias a las herramientas tecnológicas muestra al audiolibro, como una innovación que causa gran atención en muchos estudiantes interesados en aplicar ésta técnica de aprendizaje. El audiolibro (audiobook) es un texto relatado en **voz** alta, dramatizado por una o varias personas (el autor, dobladores, actores, aficionados) o generado por programas informáticos (synthetic speech). El libro hablado no siempre es posterior a la publicación de un libro de papel o ebook, pues a veces el audiolibro es la primera (y puede que única) forma que toma la idea. El audiolibro es una manera fácil de acercarse a la lectura y a su vez, realizar otras actividades, ya que sólo necesitamos desarrollar nuestro oído; leer un libro físico toma tiempo y exclusiva dedicación a esa actividad.

Palabras clave: audiolibro, relato, oído

Abstract

The students of librarianship in the subject of Cataloging I, first unit, know, different parts of the book as documentary supports, in which the formats are traditional, and thanks to the technological tools shows the audiobook, as an innovation that causes great attention in Many students interested in applying this learning technique.

The audiobook is an aloud text, dramatized by one or several people (the author, dubbers, actors, amateurs) or generated by computer programs (synthetic speech). The spoken book is not always after the publication of a paper book or ebook, because sometimes the audiobook is the first (and maybe unique) form that takes the idea. The audiobook is an easy way to approach reading and, in turn, perform other activities, since we only need to develop our hearing; reading a physical book takes time and exclusive dedication to that activity.

INTRODUCCION

En la actualidad existen muchos proyectos de tipo documental, en su mayoría están dirigidos tanto hacia los estudiantes como a los docentes, para ello se debe tomar en cuenta muchos factores como son las herramientas tecnológicas como técnica de aprendizaje y una de ellas es el audiolibro que sirve como ayuda a los estudiantes para llamar la atención en la apuesta por la lectura. Pero un audiolibro no requiere de un soporte visual, pues nos permite escuchar las palabras que componen el libro y desarrollar bien nuestro sistema auditivo, para una mejor comprensión.

Los audiolibros pueden llegar a ser una herramienta eficiente para estudiar sin que signifique una tortura. Durante la niñez somos mucho más susceptibles a aprender mejor mirando y escuchando que leyendo. El aprendizaje requiere de habilidades mucho más complejas, con un alto nivel de desarrollo intelectual. Por eso, la propuesta de 'escuchar' los libros aparece como una gran solución para estudiar y conseguir buenas notas. Sin duda alguna la audición debe estar dentro de las primeras habilidades que toda persona desarrolla. Esa estimulación hace que aprender escuchando tenga bastante sentido y sea una de las herramientas que padres y profesores pueden elegir, para que el estudio de niños y jóvenes sea más eficiente y más 'amigable'. La gran mayoría de los niños y adolescentes tienen cierto gusto por la música, y suelen andar repitiendo y tarareando canciones de memoria. Este es un pequeño gran ejemplo de que la audición puede ser una gran ayuda para estudiar aquellas materias que estimulen el desarrollo de la memoria; asimismo, los audiolibros pueden permitir que un estudiante con problemas de aprendizaje, pueda encontrarle el gusto a esta actividad, la idea es asociar la lectura con algo que sea entretenido "Muchos creen que puede suplir la lectura, pero no es lo mismo. Si no lees previamente, es como haber ido a una clase de reforzamiento sin haber estudiado nada antes"

El audiolibro como su propio nombre lo indica, es el libro que se escucha y no es necesario leer, es más ni siquiera es necesario saber hacerlo. Solo se necesita un reproductor de audio y las ganas de entrar a un mundo desconocido solo al alcance de los interesados por esta técnica. El audiolibro es una de las ventajas de poder disfrutar de las materias sin leerla directamente, hemos de destacar que los audiolibros son muy fáciles de conseguir. Basta una descarga a través de Internet y podremos obtener una extensa bibliografía en el tema que nos interesa, lo que nos permitirá moverlo a cualquier dispositivo para su uso. Además, las reproducciones se pueden avanzar o retroceder con facilidad.

De la aplicación de la encuesta de la investigación cabe destacar que aparte de tocar el tema del audiolibro a la población estudiantil; se hicieron recomendaciones, se analizó muchos temas importantes en el transcurso de la elaboración de todo el trabajo. Por supuesto se dio a conocer un poco más sobre el audiolibro para las personas que no carecían de conocimientos de esta técnica de actualidad que apoya aún más al aprendizaje.

La tecnología avanza cada día y siempre hay cambios constantes en la sociedad desde lo más mínimo hasta las máximas tareas que realizan los humanos en sus vidas. Las personas que gozan de las nuevas tecnologías ayudan a cambiar rutinas humanísticas caracterizadas por hacer las cosas más sencillas, fáciles y rápidas; los estudiantes futuros profesionales bibliotecólogos, debemos incentivar y motivar la práctica continua de la lectura para la sociedad.

Esta técnica innovadora del audiolibro no sólo ayudará a ejercer tareas o deberes de forma fácil sino también poder gozar de las nuevas tecnologías de forma correcta realizando audiolibros para otras personas por medio de programas, creando nuevos métodos de aprendizaje que fortalecerán el desarrollo la vida estudiantil y profesional.

En la carrera de bibliotecología y archivología, los estudiantes aprenden en diferentes formas de acuerdo a su capacidad.

DESARROLLO

El audiolibro es un medio de comunicación útil cuando la lectura directa no es posible, ayudará a una mejor comprensión de la persona que lo esté escuchando y a la vez, a realizar otras actividades, cabe recalcar que puede ser usado por todo tipo de personas, además de que su conservación es más práctica que el libro tradicional.

Dependiendo del tipo de soporte, éste era hasta hace pocos años un reproductor de casetes, cd, devedés o una aplicación software compatible. En la actualidad se estima que la gran mayoría de dispositivos portátiles ofrecen compatibilidad con los formatos más comunes, incluyendo la mayor parte de teléfonos móviles modernos.

Las tecnologías son herramientas que trabajan positivamente en las estructuras cognitivas de los estudiantes, actualmente vivimos en una sociedad de consumo de tecnologías que está aumentando su producción de conocimientos científicos y tecnológicos.

“El audiolibro es un recurso para incorporar en las clases, como herramienta que ayuda a diversificar las tareas docentes y la elaboración de contenidos; y por otro, como un recurso de autoaprendizaje, en el que la utilización de forma autónoma por parte del alumno mejora sus destrezas”. (Coronado, 2010, p.1).

De acuerdo a esto las instituciones educativas han implementado diferentes estrategias pedagógicas para fortalecer el proceso de aprendizaje de sus estudiantes utilizando las diferentes metodologías a través de la gran variedad de recursos digitales que facilita las tecnologías de la información y la comunicación.

Es por eso que diferentes proyectos de investigación a nivel nacional e internacional se han generado, a continuación conoceremos diferentes proyectos que se han implementado en diferentes instituciones educativas a nivel nacional e internacional.

En una época donde el acceso a la información y el consumo cultural tienden a ampliarse y a diversificarse, también la industria editorial está evolucionando hacia nuevas formas de especialización. Publicaciones en Internet, CD-ROM, libros electrónicos, y lecturas públicas de libros, se pueden considerar hoy en día como productos editoriales.

En vista de esta diversidad editorial en lo que se refiere a la literatura se enmarca el fenómeno del audiolibro, importante fuente de información y de entretenimiento.

El interés por esta herramienta deriva de sus potenciales de aplicación, que merecen ser analizados de diversas maneras, particularmente con respecto a la evolución del mercado mundial. En muchos países, principalmente en los Estados Unidos y en el Reino Unido, el audiolibro se ha convertido en un éxito de ventas editorial.

Una de las grandes problemáticas de la educación es la raquítica formación de lectores. Esta problemática comprende la incapacidad de querer leer un libro de gran extensión y sólo observar imágenes que hoy en día circulan por todos lados, lo cual genera un gran consumo televisivo, por lo que han proliferado las emisoras privadas que tienen como audiencia en su mayoría a la población infantil, las cuales han sustituido, en el plano afectivo y en el intelectual, a la lectura de libros.

La lectura no sólo implica leer por leer, sino más bien es ir descifrando los códigos que aparecen a lo largo de una historia, que conforme va transcurriendo proporciona palabras que pueden contener sabiduría para llegar a ser aplicados en la vida cotidiana de uno como individuo y superar así la ignorancia en la que continuamente se vive, pero también la lectura permite desarrollarse como partícipe de la creación de la propia formación.

Por ello, el presente trabajo tiene como objetivos principales el revisar el ámbito educativo formal e informal, así como explicar los antecedentes y la naturaleza del audiolibro; además de realizar un análisis (en el sentido de descomponer las partes del todo) de dos audiolibros, a fin de ponderar el audiolibro como estrategia para técnicas de aprendizaje en los estudiantes.

Por otra parte, se aborda la importancia de la habilidad de escuchar, la cual es una de las cuatro habilidades lingüísticas básicas, así como las fases en que ocurre ésta.

Educación virtual

La educación virtual, también llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. En otras palabras, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

Desde esta perspectiva, la educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender. La educación virtual es una modalidad de la educación a distancia; implica una nueva visión de las exigencias del entorno económico, social y político, así como de las relaciones pedagógicas y de las TIC. No se trata simplemente de una forma singular de hacer llegar la información a lugares

Audiolibro

El audiolibro También llamado fonolibro, libro hablado o audiobook. consta de una grabación audio en casetes, CD, CD-MP3, incluso es descargable por Internet, e incluye la versión integral o reducida en voz alta de libros leídos por narradores profesionales, actores, escritores y poetas, a veces acompañados de música u otros efectos sonoros.

Si bien este instrumento encuentra su mejor aplicación como método de estudio, además es una técnica de aprendizaje que se debe implementar para los estudiantes ya que es de gran ayuda para su concentración y sus diversas ocupaciones, podemos considerar el audiolibro como fuente de información y de entretenimiento muy válida y práctica, especialmente cuando nos encontramos en condiciones en las que es imposible leer un texto escrito.

Del mismo modo, el audiolibro puede ser elegido en las instituciones académicas como modo de aprendizaje para los estudiantes ya que hoy en día los jóvenes adultos tienen más de un rol a desempeñar pues son trabajadores, estudiantes y comúnmente hasta padres y esta técnica de aprendizaje se ajusta a sus necesidades ya que tiene libre acceso y su uso es eficaz y sencillo.

Creemos que es importante subrayar que el objetivo de un audiolibro no es el de sustituir a un libro, sino más bien el de complementar nuestra experiencia de aprendizaje a través de la audición que se complementa con la lectura de los textos correspondientes. Quien escucha un audiolibro es estimulado a investigar sus contenidos y a adquirir posteriormente el texto impreso, sin excluir, al contrario, que el lector pueda agradecer escuchar los textos ya leídos en este nuevo formato que se está difundiendo como nueva oralidad en los últimos 20 años.

Es necesario hacer una aclaración. La adaptación del texto impreso al texto moralizado es una operación muy delicada, que hay que ejecutar con gran habilidad y que los estadounidenses llaman el arte del narrating. En realidad podemos incluirla dentro del proceso de "transducción" ya que se incorporaría un cuarto elemento en el esquema de Jakobson, es decir, el intermediario o transductor.

En el audiolibro mediante el uso de efectos de sonido, música y sobre todo de una buena recitación, combinada con la relevancia del texto original, se obtiene un instrumento cultural especial, capaz de proporcionar una ayuda eficaz para estimular el pensamiento y la imaginación del oyente; objetivo, entre otros, refrendado en las mismas actividades promocionales del producto por parte de los editoriales. Por ejemplo, en los EE.UU. el mercado de los audiolibros es

muy amplio y las publicaciones editoriales de gran éxito a menudo se acompañan de sus respectivas versiones en audiolibro, leídas por un narrador, actor o por el mismo autor.

Producción Audiolibro

Generalmente los procedimientos de creación y producción de un audiolibro son relativamente sencillos, aunque requieren mucha experiencia, conocimiento profesional y estético.

Antes que todo es necesario utilizar técnicas de grabación estándar a través de las cuales las lecturas son seleccionadas y grabadas en un estudio. En la fase de producción, en un principio se elige la obra que se quiere leer y se estudia desde un punto de vista filológico-literario.

Después de un cuidadoso análisis del texto, se llega a la elección de la voz más adecuada según el responsable para leer e interpretar la obra. Una vez identificada la voz más adecuada, el libro puede ser leído y grabado en el estudio. Los pasos siguientes se refieren al editing. Esta operación consiste en la eliminación de errores, ruidos, lecturas equivocadas, etc. De toda la lectura, es decir, la posproducción que incluye la integración de los efectos de sonido y música, la optimización sonora y por último, la creación del master audio. El proceso de producción es por lo tanto un trabajo de equipo que involucra a diversos profesionales. En particular, recordamos el adaptador-traductor literario, el director, el productor, el ingeniero del sonido y por supuesto, el narrador.

El productor sigue desde el principio hasta el final todo el proceso: desde la elección del libro hasta la grabación del master. Debe entender y seguir al narrador, ocuparse del editing y guiar escrupulosamente el sound engineering. Con este término se hace referencia al ingeniero del sonido o técnico del sonido, una figura experta en la producción y manipulación de las ondas sonoras, y que se encarga de los instrumentos necesarios: micrófonos, amplificadores, etc. También combina los diferentes sonidos a través del mixer que uniformiza el todo.

Muy a menudo la figura del productor coincide con la del director, aunque sería mejor que éste siguiera solamente al narrador a lo largo de su trabajo. Durante la lectura, de hecho, es fácil no darse cuenta de haber cometido algunos errores de pronunciación o de no haber mantenido la entonación adecuada. Es por lo tanto esencial escuchar de nuevo y varias veces la grabación, para poder corregir los fallos y asegurar que el trabajo del director pueda ofrecer una ayuda eficaz en la optimización del tiempo. Hoy, gracias a la utilización de las tecnologías informáticas, es posible realizar una serie de operaciones que en tiempos pasados, con el uso de las cintas magnéticas, era muy difícil de poner en práctica, teniendo que empezar todo de nuevo cada vez que había una falta en la grabación.

Además, se inserta a menudo una presentación realizada con otra voz: al principio y al final del audiolibro, una música introductoria, de veinte o treinta segundos, de acuerdo a los temas y personajes del libro, como si se tratara de

un programa radiofónico que se abre y se cierra con una música de presentación y que permite al oyente de reconocer la obra moralizada.

El desarrollo actual de las tecnologías informáticas permite también de crear grabaciones a través de archivos MP3, es decir, playing list. MPEG-1 Audio Layer III o MPEG-Audio Layer III, más comúnmente conocido como MP3, es un formato de compresión de audio digital patentado que usa un algoritmo con pérdida para conseguir un menor tamaño de archivo. Es un formato de audio común usado para música tanto en ordenadores como en reproductores de audio portátil.

Los trabajos realizados en CD en formato MP3, MPEG-1/2 Audio Layer 340 son, de hecho, divididos en capítulos o temas y se pueden oír en el mismo orden en que han sido registrados. También existen muchos reproductores de MP3 que tienen una especial función llamada resume (que literalmente significa recuperar) o bookmarking Es un marcador de Internet que consiste en la localización almacenada de una página web de forma que puede ser revisitada más adelante. La localización de una página web suele expresarse con una URL. En el caso de los lectores MP3 esta herramienta permite la localización del punto en que se ha dejado de escuchar el archivo audio sin tener que buscarlo de nuevo o volver a oír parte de la historia narrada. y que pueden detectar automáticamente el punto en que anteriormente se había interrumpido la escucha.

El técnico del sonido realiza su tarea hasta llegar al máster final que contiene todos los capítulos en el formato MP3. Una vez listo el máster, que puede estar en uno o dos discos, interviene el gráfico que se ocupa de la portada y luego, duplicadas las copias deseadas, se prepara el producto para la distribución. A esta labor técnica, se añade la parte artística y literaria, que exige un oído muy atento a las necesidades del oyente y que no debe percibir cambios o rumores en la grabación, sino más bien el libre flujo de la voz del narrador.

Otro elemento muy importante para conseguir una buena narración, es la presencia de pausas bien calculadas y que contribuyen significativamente al fortalecimiento del ritmo de la historia y de la emoción consiguiente. Aquellas breves suspensiones de la voz que lee ofrecen, de hecho, la posibilidad de obtener una plena comprensión del paso del tiempo o del cambio de escenario, dejando disfrutar al oyente el placer de imaginar lo que puede ocurrir.

Hay, de hecho, una relación precisa entre la claridad con que una historia se siente internamente en una lectura silenciosa y la fluidez, la precisión, la energía con que se cuenta. Una historia leída en voz alta facilita la interiorización del ritmo y de las cadencias que, cuando se proponen, dan la idea de venir directamente de la memoria del narrador, como si se tratara de hechos reales ocurridos en el pasado.

En el audiolibro, las letras ya no son objetos estáticos, sino conexiones entre emisor-lector-oyente. Además se pone de manifiesto cómo se acerca a las necesidades de adquisición cultural enlazadas con el nuevo descubrimiento del placer de la audición y sus relaciones con la tradición oral.

Metodología

La metodología de diseño del audio libro combinó dos grandes acciones:

1. La documentación de los elementos necesarios para la construcción de un audiolibro, a través de experiencias previas desarrolladas por el docente de la carrera de Bibliotecología y Archivología del 2do Semestre, para la producción de audiolibros y para la formación literaria. Estos elementos fueron: grabaciones aleatorias, como el proceso de entrevistas, grabaciones de los estudiantes a través de aparatos electrónicos, y diferentes herramientas como software computacional.

Como resultado de esta etapa se consolidaron:

- Antecedentes en experiencia con audiolibros: Se pudo establecer que los estudiantes no tenían idea en el manejo de software, tampoco técnicas en lectura en voz alta.
- Identificación de aportes de otras propuestas: Para la construcción y elaboración de propuestas se consultaron páginas web en donde se mostrará la creación de audiolibros, su historia y su proceso.
- Necesidades: Estas necesidades fueron más de tipo tecnológico, es decir equipos que permitieran el manejo de software, adicional el sin número de prácticas que se realizaron para las grabaciones.

El diseño de una estrategia para la producción de audiolibros por parte de estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Información del 2do Semestre de la carrera de Bibliotecología y Archivología. La estrategia consistió en un taller de lectura y de diseño de textos relacionados a las materias correspondientes al 2do Semestre de la carrera antes mencionada. En esta etapa se integraron los alumnos y maestros dando su criterio de acuerdo a su especialización, además del diseño de la unidad didáctica y los talleres para la producción de audiolibros.

Cuando se aplicó la unidad didáctica, así como el pilotaje de los talleres y así mismo al ver sus resultados y saber que vamos a trabajar con medios digitales o tecnología de apoyo, debemos primero enfatizar en cuáles de ellos va a recaer o sentar una base de nuestra unidad didáctica; Es decir, que cuando hablamos de utilizar estos medios, no solo trabajamos desde una perspectiva tecnológica única, si no que ésta pueden separarse en otras que no tendrían ningún objetivo, en este caso el objetivo de la normatividad. A partir del uso de las ayudas tecnológicas, los estudiantes podrán realizar producciones en distintos formatos digitales, en este caso los libros que se utilizaron como referentes a portan contenidos similares, que pueden ser adaptados a este tipo de tecnologías, como lo son:

- Texto o cibertexto.
- Audio.
- Imagen o ediciones literarias académicas con hipertexto.
- Audio descripción.

No obstante, la unidad didáctica se vio reflejada en texto o cibertexto y la creación de audio. Ahora veamos cómo se produjo en efecto la combinación de estos elementos y cómo hacen parte de la narrativa al final de cuentas.

Para comenzar con la unidad didáctica, se explicó a los estudiantes sobre:

- Las materias involucradas en los textos elegidos.
- ¿Qué es un audio libro?
- ¿Cómo se produce un audio libro?
- Tecnología y líneas para el desarrollo de un audio libro.

Cuando se tuvo una comprensión de estas nociones por parte de los estudiantes, se seleccionó los textos que fue objeto de producción de audiolibro. Preliminarmente, con base en la experiencia de la práctica docente, se consideró un extracto de las materias que detallare a continuación:

- Catalogación I
- Clasificación I
- Introducción a la Informática
- Fuentes de la Información
- Sociología

Los personajes principales de cada extracto de las materias expuestas son los master: Ruth Carvajal Martínez, Jacqueline Calderón Parrales, Irina Jimenez Rosa Cortez Castro, Carlota Cevallos Ronquillo; Marlon Zambrano Montesinos y Jorge Flores Rodríguez los personajes principales de cada sinopsis de las materias propuestas.

En primer lugar, porque era uno de los textos incluidos por los docentes para el desarrollo del curso y, el segundo lugar porque constituía un eje transversal entre las áreas de nuestra carrera.

El trabajo se realizó con dos cursos de segundo semestre; cada curso cuenta con aproximadamente 37 estudiantes entre 20 a 35 años.

Dicha estrategia es una secuencia didáctica de aprendizaje colaborativo la cual está mediada por el uso del audiolibro para el desarrollo de las actividades propuestas, con el objeto de lograr que los estudiantes conozcan otras posibilidades de acceder a la lectura en su proceso de enseñanza aprendizaje. Teniendo en cuenta todos los elementos que emergen del proceso de discusión se selecciona la población; estudiantes de la Universidad de Guayaquil de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Comunicación que pertenecen a la carrera de Bibliotecología y Archivología de la ciudad de Guayaquil, el cual encontramos pertinente para llevar a cabo la investigación, debido a que este es pionero en educación inclusiva y cuenta con adaptaciones tanto curriculares como en su infraestructura, lo que permite el desarrollo de dinámicas propias de un proceso educativo especializado, por lo tanto se decide intervenir en esta carrera que tiene las condiciones necesarias para desarrollar los objetivos propuestos de la investigación.

La información se recolecta a través de una encuesta diagnóstica aplicada a estudiantes. Posterior a la aplicación de la encuesta se diseña la secuencia didáctica, como estrategia para potencializar el proceso de enseñanza-aprendizaje, actividades académicas, específicamente en la asignatura como metodología para la producción del audiolibro, se realizó la adaptación a medio digital, en este caso audio. El proceso de adaptación se realizó durante las clases, de tal manera que, si los estudiantes tenían alguna duda con los ensayos pudieran ser resueltas por el docente en formación. También se propuso que los estudiantes realizaran una exposición de cada extracto frente

a sus compañeros antes del proceso de adaptación como estrategia de apropiación del audiolibro. El trabajo final fue la adaptación de la materia en formato digital (audio). Al final se compilaron todos los audios que cumplieran con las especificaciones técnicas indicadas en el comienzo del proceso.

3.3. TIPO DE INVESTIGACION

Esta es una investigación cualitativa, de tipo descriptiva e interpretativa, describe las falencias en la oralidad y en la escritura en los niveles fonológicas, pragmáticos y semántico de los estudiantes del segundo semestre de la Universidad de Guayaquil de la carrera de Bibliotecología y Archivología, además se interpretan y retoman antecedentes teórico-prácticos que sirven como base del desarrollo de la propuesta extracurricular basada en audiolibros para el mejoramiento académico de los estudiantes.

Con esta propuesta se pretende estimular la técnica de aprendizaje implantada en la carrera, escuchando bien se lee bien y se aprende bien todo se logra gracias a los audiolibros.

“Esta investigación se refiere a una reflexión relacionada con el diagnóstico”

Eliot (2000)

- Observación
- Planificación
- Acción
- Encuestas
- Talleres
- Reflexión

Este trabajo pedagógico va dirigido a la Institución Educativa Universidad de Guayaquil facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Información para la orientación a los estudiantes con edades de 20 a 35 años que se encuentran estudiando en el segundo semestre de Bibliotecología y Archivología.

Para determinar la cantidad exacta de estudiantes a los que va dirigida la investigación, se toma el total de la población que es de 74 estudiantes existentes en el segundo semestre. Se sabe que leer implica una actividad intelectual donde el lector interactúa con el texto escrito para extraer un significado mediante la interrelación del conocimiento del lector y el contenido del texto.

Tomando en cuenta que con esta población se experimentara el audiolibro en las materias expuestas de la carrera de Bibliotecología y Archivología de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

ANALISIS

1. **¿Cree usted que el audiolibro sirva como técnica de aprendizaje para mejorar la lectura en los estudiantes del segundo semestre?**

TABLA 1

CURSO	ESTUDIANTES	SI	NO	% SI	% NO
-------	-------------	----	----	------	------

Segundo Semestre C1	40	26	14	35,1	18,9
Segundo Semestre C2	34	29	5	39,2	6,8
	74	55	19	74,3	25,7

Elaborado por: Integrantes del grupo

Fuente: Datos de la investigación

El 1 grafico nos muestra que el 65% de los estudiantes de los segundos semestres si están de acuerdo que el audiolibro sirve como técnica de aprendizaje para mejorar la lectura, por otro lado 35% no está de acuerdo que el audiolibro sirva como técnica de aprendizaje para mejorar la lectura.

2. ¿Los estudiantes del segundo semestre aplican la técnica del audiolibro como herramienta de estudios?

TABLA 2

CURSO	ESTUDIANTES	SI	NO	% SI	% NO
Segundo Semestre C1	40	21	19	28,4	25,7
Segundo Semestre C2	34	11	23	14,9	31,1
	74	32	42	43,2	56,8

Elaborado por: Integrantes del grupo

Fuente: Datos de la investigación

El grafico 2 nos muestra que el 52% de los estudiantes de los segundos semestres si aplican las técnicas del audiolibro como herramienta de estudios, por otro lado el 48% no aplican las técnicas del audiolibro como herramienta de estudios.

3. ¿Usted cree que el audiolibro sirva como estímulo a la lectura en los estudiantes?

TABLA 3

CURSO	ESTUDIANTES	SI	NO	% SI	% NO
Segundo Semestre C1	40	26	14	35,1	18,9
Segundo Semestre C2	34	26	8	35,1	10,8
	74	52	22	70,3	29,7

Elaborado por: Integrantes del grupo

Fuente: Datos de la investigación

El grafico 3 nos muestra que el 65% de los estudiantes de los segundos semestres no creen que el audiolibro sirva como estímulo a la lectura en los estudiantes, por otro lado 35% no creen que el audiolibro sirva como estímulo a la lectura en los estudiantes.

CONCLUSIÓN

En estos tiempos donde la tecnología ha aumentado muy rápido, es de suma importancia ya que gracias a ella los estudiantes y personas en general podemos potenciar la información escrita al escucharla en un audiolibro, también es necesario mencionar que el uso de la tecnología aplicada en la educación, será buena siempre y cuando además de innovar nos dé como resultado nuevas formas y métodos de estudio que generan un mejor aprendizaje.

Utilizar el audiolibro como una técnica de enseñanza aprendizaje ya que es un formato atractivo para los estudiantes acostumbrados al uso de la tecnología que a los formatos tradicionales; se puede crear una biblioteca de audiolibros que podemos portar ya sea en un pendrive o en nuestro procesador, inclusive en el celular.

4. Prepara la estructura de tu audio-libro.
5. Graba el formato crítico.
6. Ordena en tu computadora todos los archivos que grabaste para que puedas realizar el índice del formato crítico así como el índice del formato de divulgación, y después puedas quemar ambos formatos.
7. Etiquetar los archivos correctamente para que estén identificados por el reproductor mp3.

Referencias bibliográficas

- <http://m.elcolombiano.com/colombia/educacion/que-es-la-educacion-virtual-GK3729686>
- <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Audiolibro>
- https://es.m.wikipedia.org/wiki/Audiolibro#cite_ref-1
- <http://definicion.de/audio/>
- <https://books.google.com.ec/books?id=V4DqpHIVJTAC&pg=PA76&lpg=PA76&dq=tecnologia+del+desarrollo+para+el+audiolibro&source=bl&ots=6ijx0hCtoy&sig=L0bLecJhq4odTNswLdc8rtmWPJw&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiyg8eOsdjVAhVKOCYKHTV6CTAQ6AEILzAF#v=onepage&q=tecnologia%20del%20desarrollo%20para%20el%20audiolibro&f=false>
- <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Libro>
- http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13068&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/reportaje/2010/08/30/749011/2/audiolibros-otra-forma-leer/ventajas-audiolibro.html>
- <http://conceptodefinicion.de/aprender/>
- https://es.m.wikipedia.org/wiki/Tipos_de_aprendizaje
- http://rasjahnel.wixsite.com/audiolibros/about_us

- <https://prezi.com/m/rzf8lyysrnlf/presentacion-tesis-audiolibros/>
- <https://www.google.com.ec/search?q=principios+de+las+apariciones+de+un+audiolibro&oq=principios+de+las+apariciones+de+un+audiolibro&aqs=chrome...69i57.10227j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- <https://www.google.com.ec/search?q=antecedentes+del+audiolibro&oq=antecedentes+del+audiolibro&aqs=chrome...69i57.8606j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Audiolibro>