

Potencialidades de las incubadoras de negocios para la formación del líder audaz con creatividad innovadora

Title in English Potentialities of business incubators for the formation of the bold
leader with innovative creativity

ENVIADO OCTUBRE 2018 – REVISADO NOVIEMBRE 2018 PUBLICADO DICIEMBRE 2018

M.A Roberto Carlos Rocha Moreno¹

Dra. Nivia T. Álvarez Aguilar²

Jaime Arturo Castillo Elizondo³

¹ Coordinador Técnico. Facultad de ingeniería. UANL. M.A En Administración.
Roberto.rocham@uanl.mx <http://orcid.org/0000-0002-5064-3392>

² Profesora investigadora. Facultad de ingeniería. UANL. Dra. En Ciencias Pedagógicas.
nival12@yahoo.es <https://orcid.org/0000-0003-4110-8862>

³ Director Facultad de ingeniería. UANL. Dr. En Educación. jaime.castilloe@uanl.mx
<http://orcid.org/0000-0003-2100-3115>

Resumen

El objetivo del presente estudio es determinar el desarrollo de las características de un líder audaz con creatividad innovadora que han sido alcanzadas a través de la inserción de los emprendedores en incubadoras de negocio de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se aplicó un cuestionario a dichos emprendedores. Los resultados muestran un buen nivel de desarrollo de dichas características pero según los propios encuestados, se requiere fortalecer el trabajo de estas organizaciones en aras de una mejor preparación.

Palabras clave

Liderazgo, emprendedores, incubadoras

Abstract

The objective of this study is to determine the development of the characteristics of a bold leader with innovative creativity that have been achieved through the insertion of entrepreneurs in business incubators of the University Autónoma de Nuevo León. A survey was applied to these entrepreneurs. The results show a good level of development of these characteristics but according to the surveyed themselves, it is necessary to strengthen the work of these organizations in order to prepare them.

Key words

Leadership, entrepreneurs, incubators

1. Introducción

Las Universidades mexicanas están desarrollando programas de estudio para impulsar el liderazgo y la creatividad en los estudiantes, de manera que puedan contribuir al desarrollo del país en la creación de empresas y la generación de empleos. Entre los programas más exitosos en este ramo se encuentran las incubadoras de negocio ya que permiten a los estudiantes desarrollar sus habilidades ingeniosas para emprender un negocio y así aportar al desarrollo socioeconómico. Existe un amplio consenso en cuanto al papel de las universidades en la difusión del conocimiento mediante emprendimientos locales, tales como: empresas conjuntas (Join Venture) consorcios, incubadoras, parques de investigación, entre otros. Así, este tipo de iniciativas propuestas desde el ámbito universitario han sido una tendencia que ha ido en aumento desde los inicios de los años ochenta (Leyden & Link, 2013). El proceso formativo del estudiante precisa desarrollar el liderazgo ya que para la creación de las incubadoras es esencial para llegar a ser un verdadero emprendedor comenzando por una pequeña idea, hasta llegar a grandes proyectos de alta tecnología.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), tienen particular importancia para cualquier economía nacional, por una parte por sus aportaciones a la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios, y por otra por su alta capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y su gran potencial para generar empleos, por lo que representan un importante medio para impulsar el desarrollo económico. Como señala (Ortiz, 2006, pag.

87), “.....las micro, pequeñas y medianas empresas siguen siendo el sector más importante en la generación del empleo en México”.

En México, según el Sistema de Información Empresarial Mexicano (INEGI, 2015) existen más de cuatro millones de Pymes que generan el 74% del empleo y aportan el 35.9 % del Producto Interno Bruto, lo que las convierte en el mayor empleador del país haciéndolo más competitivo al atraer inversiones y fortalecer las industrias y la economía. Sin embargo, parece contraproducente el hecho que el registro de resultados que determina la permanencia de las Pymes, indica que el 82.5% de ellas inician y desaparecen antes de los 2 años de vida. Según los mismos reportes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se debe principalmente a falta de financiamiento o a proyectos no viables. (INEGI, 2015).

Kantis, e Ibarra (2016) definen el emprendimiento dinámico como aquellos proyectos y *start ups* que tienen el potencial y la perspectiva de convertirse en nuevas Pymes competitivas y seguir creciendo. En América Latina, consideran a México como el tercer mejor país para emprender, sólo por debajo de Chile y Brasil. En el mismo reporte se sostiene que sus principales fortalezas son las políticas y regulaciones, las condiciones culturales y las condiciones de la demanda, mientras que las principales debilidades son: una inadecuada plataforma de ciencia y tecnología para la innovación y el capital humano emprendedor. Es por esto que para contrarrestar el efecto de las debilidades es esencial que los estudiantes desde su tiempo de estudios estén implicados en la cultura del emprendimiento. Por lo tanto, se requiere desempeñar un papel más activo en la promoción de la actividad productiva, con programas académicos que incluyan asignaturas de fomento al emprendimiento, con fuertes bases de vinculación que permitan que los trabajos conjuntos con el sector empresarial, e incluso que el sector gubernamental, deriven en innovaciones conjuntas y que propicien escenarios para la articulación de capacidades regionales, siempre permitiendo que los estudiantes se vean favorecidos por estas actividades mediante el apoyo en incubadoras. (Leyden & Link, 2013).

Las incubadoras son organizaciones diseñadas para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos de emprendimiento a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales. En México existen más de 200 incubadoras en instituciones de educación superior públicas y poco más de la mitad en instituciones privadas, que han proliferado en la última década atendiendo a la problemática planteada. Sin embargo, la concentración de éstas (60%) se encuentran tan solo en la Ciudad de México, el Estado de México, Jalisco y Nuevo León. Según Gallegos, Grandet y Ramírez (2014), muchas de ellas están dirigidas por consultores y mentores que carecen de experiencia empresarial, no tienen criterios claros de operación, no comparten el riesgo con los emprendedores, y no mantienen vínculos relevantes con empresarios.

La Universidad Autónoma de Nuevo León tiene entre uno de sus propósitos fundamentales perfeccionar la inclusión de estudiantes en las distintas incubadoras a quienes desde el primer momento los considera “emprendedores”. Es por ello que este estudio se ha orientado a determinar las principales características que tienen los emprendedores ya egresados que han estado vinculados a incubadoras. Estas características constituyen

indicadores de un liderazgo audaz que sea capaz de innovar constantemente. Para ello se requiere utilizar estrategias y vías que contribuyan al desarrollo de dichas características.

1.1. El Liderazgo audaz con creatividad innovadora

Existen múltiples definiciones acerca del liderazgo, Ortiz (2006) lo define sintéticamente como; “el proceso de influir, guiar o dirigir a los miembros del grupo hacia la consecución de metas y objetivos organizacionales”. (pág. 66). Significa que este término involucra al líder pero también a sus colaboradores. El liderazgo en un contexto organizacional requiere de un análisis complejo y amplio ya que incluye diversidad de aspectos. Venkatamaram y Shane (2000) señalan que el liderazgo audaz es muy importante en la formación de emprendedores, para explotar correctamente oportunidades empresariales, las cuales tienen una relevancia en la sociedad. Esto ayuda a descubrir nuevos retos y nuevas visiones para los emprendedores. El perfil del líder ha evolucionado con el paso de los años. Generalmente se considera que el líder es una persona con muchas virtudes en lo que concierne a las habilidades comunicativas e intelectuales; una persona capaz de trazarse metas y desarrollarlas.

Para efectos de esta investigación se precisa que el *líder audaz*, se refiere a una persona emprendedora que logra buenos resultados del trabajo en equipo en función de las metas propuestas. El líder emprendedor que es audaz muestra un carácter más participativo dentro del proyecto a realizar, por lo que para tomar decisiones toma en cuenta la opinión de los demás integrantes para tomar la decisión más acertada. El ser un líder audaz que aplica una gestión estratégica combinada con una creatividad innovadora ayuda en gran medida cuando se es un emprendedor, a la creación de empresas. Este tipo de liderazgo presenta una serie de cualidades que son esenciales en la creación y mantenimiento de una empresa de cualquier magnitud, creada a partir de una incubadora. Entre ellas están:

1. Tolerancia en situaciones de incertidumbre, 2) Resiliencia a las situaciones confusas y poco claras o de indefinición, 3) Capacidad de anticiparse a los demás en la toma de decisiones, 4) Conciencia acerca de la necesidad de asumir riesgos para no afectar el negocio.

1.2. Creatividad innovadora

Krell, (2010), expresa que la creatividad genera las ideas que la innovación realiza. No todas las ideas son innovadoras y no todas las innovaciones crean valor, por lo que la creatividad tiene una conexión directa con la innovación. Según (Robbins & Judge, 2009). “La innovación es una nueva idea que se aplica para iniciar o mejorar un producto, proceso o servicio”. (pág. 634). Por otra parte, (Galindo, Ribeiro, & Mendez (2012), indican que la innovación es la implantación de aquellas ideas novedosas y originales las cuales se podrán desarrollar a través de la creatividad. De esta forma, se observa que la innovación consisten en llevar a cabo actividades o cosas de una manera diferente. Esto debe de dar resultados concretos y medibles para la formación de un emprendedor por lo que estimula la búsqueda de oportunidades nuevas y la capacidad para articular recursos humanos y físicos con el objetivo de aprovecharlas.

De aquí que la creatividad innovadora sea *la capacidad de crear ideas originales para desarrollarlas y plasmarlas en distintos proyectos*. No basta con tener una idea original, sino llevarla a la práctica que sea valorada y aceptada por los posibles clientes. La creación, unida a la innovación, genera productividad a las diversas organizaciones. En consonancia con este razonamiento, un emprendedor innovador suele también trabajar con pocas evidencias, ya que ofrece un producto o servicio que no está tan contrastado en el mercado, por lo que resulta más difícil determinar la reacción de los consumidores. (Shane, 2000; Koellinger, 2008; Fuentelsaz & Montero, 2015).

La creatividad innovadora ha permitido a los emprendedores sociales encontrar nuevos esquemas de financiamiento, en los cuales la inversión de impacto tiene un papel fundamental. La característica de creación innovadora en la actualidad es de suma importancia en el actuar diario de las generaciones de empresas que se mantienen por su constante adaptación a las necesidades y condiciones socioeconómicas. De esta forma, si se conjugan: la audacia, la creación y la innovación en el emprendedor, lógicamente su éxito será mayor. La Fig. 1, muestra esta integración.



Figura.1. Integración de las características que desarrollan en la incubadora de negocios. Elaboración propia.

De acuerdo a lo expuesto se comprende que en la formación de un emprendedor es de suma importancia tener una creatividad innovadora, ya que se necesita crear ideas que aporten una innovación a la sociedad para mejorar la vida en general.

Entre las características de un líder audaz con creatividad innovadora se pueden destacar las siguientes: partir de la misión y visión de la empresa que dirige o quiere crear, ser una persona muy creativa, evidenciar suficientes ideas para la creación de una empresa, tener ideas muy originales, ser capaz de hacer análisis de mercado, establecer estrategias para incrementar las ventas, dedicar tiempo del día para implementar ideas que mejoren la empresa, buscar continuamente nuevas soluciones, mostrar sensibilidad de identificar problemas que otras personas no han detectado, tener facilidad para encontrar propuestas de mejora, identificar la superioridad de las innovaciones de su empresa y las innovaciones de los competidores, conocer el mercado en el cual están inmersos y propiciar el buen comportamiento de sus colaboradores.

El Líder audaz con una creatividad innovadora debe adaptarse a los cambios del entorno, para poder subsistir en un mundo tan competitivo, además la capacidad de potencializar las

ideas de todos los integrantes de su equipo, conociendo sus capacidades y limitaciones, generando mejoras de sus acciones y resultados. (Camacho, Arroyo, Ramos y Hernández 2017). De aquí, la importancia de que los líderes de hoy día trabajen enfocados a la innovación, a la creatividad para ir acoplando sus ideales a las nuevas competencias y así puedan crecer constantemente. (Camacho, Arroyo, Ramos y Hernández 2017).

2. Metodología

Este estudio es de corte descriptivo transversal con uso de un cuestionario aplicado de forma aleatoria simple a 100 emprendedores egresados de la Universidad Autónoma de Nuevo León, algunos de ellos lograron crear sus empresas y otros que no alcanzaron este propósito por diferentes causas pero que poseen una preparación a este efecto. Dichos emprendedores estuvieron vinculados a una de las tres incubadoras de negocios siguientes: La incubadora de la universidad a la que se vinculan estudiantes de las diferentes facultades, la que radica en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica que agrupa estudiantes de las 11 carreras existentes en esta facultad y la que se encuentra en la Facultad de Contaduría Pública y Administración a la que se vinculan estudiantes emprendedores de la misma.

El cuestionario tuvo como propósito determinar el nivel de desarrollo de las características propias de un emprendedor que posee un liderazgo audaz con capacidad innovadora. Estuvo basado en instrumentos ya aplicados con anterioridad aunque pero con un mayor grado de generalidad. Fueron tomados en cuenta instrumentos de diferentes autores como: Olmos y Sastre (2007), Saboia y Cruz (2006) para líder audaz, así como Kickul y Gundry (2008), Barbosa (2007).

3. Resultados (Solo mayúscula Inicial)

A continuación se destacan algunos de los resultados que muestran la opinión de los emprendedores que indican sus percepciones acerca de sus características como un líder audaz con creatividad innovadora. En la Fig. 2, se observa que la mayor cantidad de emprendedores opinaron que están más o menos de acuerdo en que saben manejar situaciones de conflicto. Esta es una característica esencial que debe poseer un líder audaz ya que coordina grupos de personas que todas son diferentes aunque el objetivo sea el mismo.

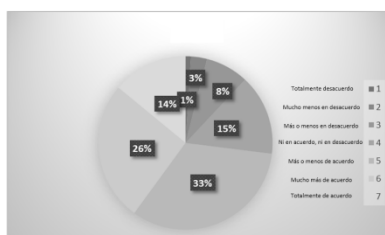


Figura 2. Autevaluación sobre el manejo de situaciones de conflicto: Elaboración propia con datos de encuesta.

La Fig. 3, muestra los resultados acerca de la capacidad de asumir riesgos que caracteriza a los emprendedores vinculados a una incubadora de negocios. Los encuestados están más o “menos de acuerdo” con respecto a esta característica. Significa que pueden tener capacidad para emprender pero para ser líderes innovadores precisan en gran medida de esta capacidad.

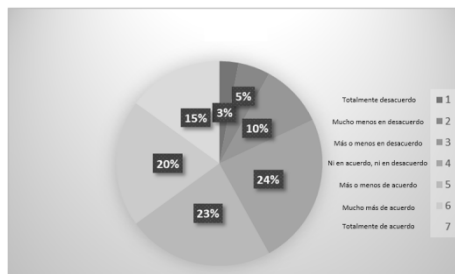


Figura 3. Capacidad para asumir riesgos. Elaboración propia con datos de encuesta.

La facilidad para encontrar propuestas de mejoras es un indicador de la creatividad de las personas. En este caso como se muestra en la Fig. 4, el más alto porcentaje de respuestas de los emprendedores (36%) se concentró en la categoría “mucho más de acuerdo”.

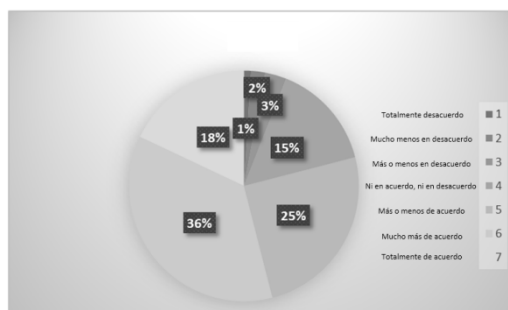


Figura 4. Facilidad para encontrar propuestas de mejoras. Elaboración propia con datos de encuesta.

En cuanto a la sensibilidad para identificar problemas, según expresaron la mayoría de los emprendedores (38 %) están “mucho más de acuerdo” con dicha característica.

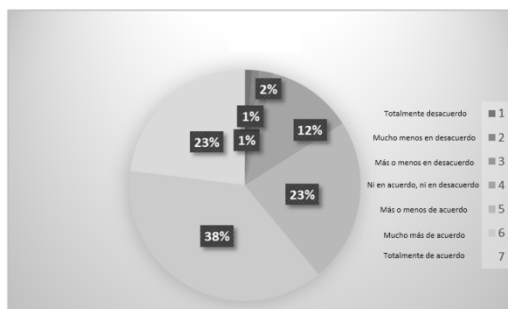


Fig. 5. Sensibilidad para identificar problemas. Elaboración. Elaboración propia con datos de encuesta.

Existe coincidencia según criterio de los encuestados entre la característica “sensibilidad para identificar problemas” y la “generación de ideas para la creación de un negocio”, ya que al evaluar esta última también el mayor porcentaje estuvo en la categoría “mucho más de acuerdo”. (Fig.6).

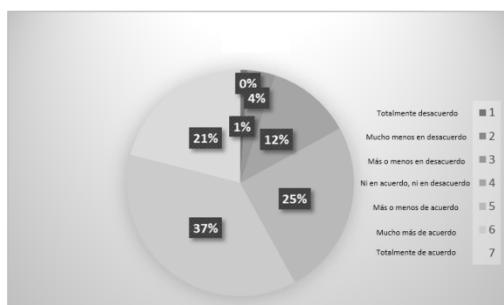


Figura 6. Generación de ideas para la creación de un negocio. Elaboración propia con datos de encuesta.

Por último, los emprendedores que estuvieron vinculados a una incubadora de negocios, consideran que están “mas o menos de acuerdo con que son personas creativas. (fig. 7).

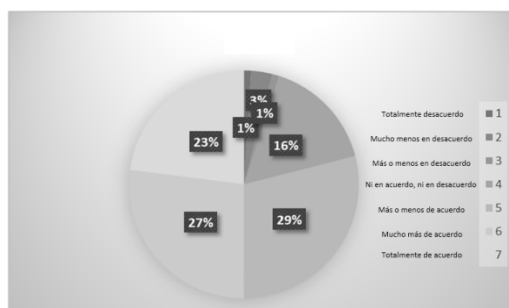


Figura 7. Autovaloración como persona creativa. Elaboración propia con datos de encuesta.

4. Discusión o Conclusiones

Las fuentes consultadas sobre el tema abordado coinciden en que hoy día el desarrollo socioeconómico requiere de emprendedores con un liderazgo que contribuya a la creación e innovación constante, lo que conlleva a ser audaz para enfrentar riesgos tanto en la creación de una empresa de cualquier magnitud como para su crecimiento innovador.

Los resultados del presente estudio indican que las incubadoras de negocios constituyen organizaciones importantes para el desarrollo de emprendedores. No obstante, también llaman a la reflexión en cuanto a la necesidad de perfeccionar su trabajo para lo que han de tomar muy en cuenta cuáles son las características que requieren los emprendedores para emprender y mantener un negocio de forma exitosa.

Referencias bibliográficas

Camacho, I., Rosalinda, A., Ramos V. y Hernández, J.M. (2017). Primacía competencial y liderazgo participativo: Un programa de investigación interconductual. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, (43)3, 348-368.

Espíritu-Olmas R. y Sastre Castillo M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernillos de Estudios Empresariales*, 17, 95-116.

Fuentelsaz, L. y Montero, J. (2015). Que hace que algunos emprendedores sean mas innovadores?. *UNVERSIA Business Review*, 1(45), 14-31

Galindo, M.A, Ribeiro. D. y Mendez, M.T. (2012). Innovacion y crecimiento economico:Facotres que estimulan la innovacion. *Cuadernos de Gestión*, 12, 51-58.

Gallegos, R., Grandet, C., y Ramírez, P. (2014). Los Emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación. Obtenido de Instituto Mexicano para la Competitividad, AC, patrocinado por Microsoft.

INEGI. (2015). Censos Económicos 2014. Resultados definitivos, México. Recuperado de: http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/ce/2014/doc/pprd_ce2014.pdf.

INEGI. (2015). Esperanza de vida de los negocios. Aguascalientes, México: INEGI. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_02_38.pdf

Kantis, H., Federico, J. y Ibarra, S. (2016). Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico 2016. Recuperado de: https://issuu.com/prodemungs/docs/informe_completo_final_2016

Kickul J. y Gundry, L. (2008). Prospecting for Strategic Advantage: The Proactive Entrepreneurial Personality and Small Firm Innovation. *Journal of Small Business Management*, 40(2), 85-97.

Koellinger, P. (2008). Why are some entrepreneurs more innovative than others?. *Small Business Economics*, 31, 21-37.

Krell, E. (2010). How to conduct an ethics audit. An ethics audit can reveal gaps in your ethics policies and practices. *HR Magazine*. Recuperado de https://www.shrm.org/hr-today/news/hr-magazine/pages/0410agenda_social.aspx

Leyden, D.P., y Link, A.N. (2013). Knowledge spillovers, collective entrepreneurship, and economic growth: The role of universities. *Small Business Economics*, 41(4), 797-817.

Ortiz, R.A. (2006). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Univ. Empresa*, 5(11), 62-91.

Ortiz, RA (2006). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Univ. Empresa*, 5 (11): 62-91.

Robbins S.P. y Judge T.A. (2009), *Comportamiento organizacional*. Estado de Mexico, Mexico: Pearson.

Saboia Leitao, F. y Martin Cruz, N. (2006). Le Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: Un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *REAd - Revista Eletrônica de Administração*, 12(2).

Shane, S. (2000). Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurial Opportunities. *Organization Science*, 11(4), 367-472.

Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, 25(1) , 217-226
