

“Estudio de las tendencias culturales para el desarrollo de actividades sociales y académicas de la población de Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador”

SILVIA CORINA ALCÍVAR MACÍAS

Arq. Silvia Alcívar Macías MSc.
Docente de la Universidad de Guayaquil
Facultad de Arquitectura
Universidad de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador
silvia.alcivarm@ug.edu.ec
Teléf. 0991577836

LAURA CALERO PROAÑO

Ing. Laura Calero Proaño
Docente de la Universidad de Guayaquil
Facultad de Arquitectura
Universidad de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador
laura,calerop@ug.edu.ec
Teléf. 0989180445

JOSE ALBERTO ZAMBRANO

Arq. José Alberto Zambrano
Facultad de Arquitectura
Universidad de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador
jose.zambrano@ug.edu.ec
Teléf.099434123

Espirales revista multidisciplinaria de investigación
ISSN: 2550-6862
Vol. 2 No. 15
ABRIL 2018

RESUMEN

La presente investigación apunta al estudio de las tendencias culturales de la población del cantón Milagro, ubicado en la Provincia del Guayas, para sustentar la propuesta del diseño de un Centro de Desarrollo Cultural, como respuesta a una necesidad latente de espacios en la comunidad para la manifestación de eventos de carácter cultural, siendo el promotor-inversionista la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI). Los objetivos de investigación con un enfoque cuantitativo y cualitativo persiguen establecer la necesidad de espacios para el desarrollo de actividades culturales, sociales y académicos de la población de Milagro; y como segundo propósito medir el grado de comprometimiento y de participación organizativa en las actividades culturales por parte de la institución promotora del proyecto para que el centro cultural no se convierta en un equipamiento sub-utilizado. Para el cumplimiento de los objetivos planteados se realizó el relevamiento de información in situ mediante la aplicación de encuesta-muestreo, con modalidad de entrevista, dirigido a la población; mientras que para el segundo objetivo hubo necesidad de entrevistar al rector de la UNEMI.

Palabras claves:

Tendencias culturales de Milagro, Centro de desarrollo cultural y equipamiento cultural de Milagro.

ABSTRACT

The present investigation aims at the study of the cultural tendencies of the population of the Milagro canton, located in the Province of Guayas, to support the design proposal of a Cultural Development Center, as a response to a latent need of spaces in the community for the manifestation of cultural events, the promoter-investor being the State University of Milagro (UNEMI). The research objectives with a quantitative and qualitative approach seek to establish the need for spaces for the development of cultural, social and academic activities of the population of Milagro; and as a second purpose to measure the degree of commitment and organizational participation in cultural activities by the institution promoting the project so that the cultural center does not become a sub-used equipment. For the fulfillment of the proposed objectives, the on-site information survey was carried out through the application of a survey-sample, with an interview modality, aimed at the population; while for the second objective there was a need to interview the rector of UNEMI.

Keywords:

Cultural trends of Milagro, center of cultural development and cultural equipment of Milagro.

INTRODUCCIÓN

El hombre es el único ser capaz de transmitir tradiciones, y costumbres, de tal manera que la expresa mediante diferentes lenguajes: escritura, gestos, pintura, danza, música, costumbre o modos de vida, elementos o figuras representativas de sus propias costumbres o naturaleza. Dichas expresiones no son otra cosa que experiencias acumuladas a través de su historia y vivencias, las cuales las hace suya y se transmiten a través de generaciones, estas mismas vivencias crean identidad dentro de un grupo de personas las que al perderlas u olvidarlas se desconectan de su pasado, lo cual tiene como consecuencia un futuro incierto.

El diccionario de la real academia de la lengua define cultura como el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época y grupo social, (Española, 2016). La **revista Opera** hace referencia al tema cultural desde distintas perspectivas entre ellas: a) **Económicas** donde la cultura se la relaciona con el consumo y comercio “se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casa de música, televisión, cine,)”; b) **Humana** donde la cultura es clave en la cohesión social tanto en valoración propia de un grupo de personas como en su memoria histórica; c) **Patrimonial** donde “las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor y uso social de los medios patrimoniales”. (L., 2007).

Por otro lado se define a un **centro cultural**, desde la perspectiva del Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua de México (2016) como el “espacio que busca acercar a la ciudadanía a las distintas manifestaciones artísticas y culturales que convergen” en una comunidad “a través de exposiciones museográficas temporales y otras muestras artísticas, este espacio muestra la gran riqueza cultural que va desde el arte universal hasta la cultura popular, fomentando así el respeto a la diversidad”. (Chihuahua, 2013-2016)

La enciclopedia de arquitectura Plazola define como centro cultural al “edificio que forma parte del equipamiento urbano, destinado a albergar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico; que sirven de apoyo a la educación” o también se lo define como el “espacio acondicionado para realizar exposiciones, espectáculos, y reuniones sociales”. En su concepción formal se encuentra compuesto por varios edificios unidos por circulaciones. En algunos casos se agrupa en un mismo edificio diversas actividades. (Plazola Cisneros, 1999).

Según la UNESCO el contexto cultural en el Ecuador ha sido generador de empleo y por ende ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes, y gracias a las características únicas del sector de la cultura y de su dependencia de micro, pequeñas y medianas empresas locales, el empleo cultural también facilita la distribución de la riqueza a los más necesitados”. En el 2010 el 2,2% de la población económicamente activa del Ecuador correspondían a ocupaciones culturales (134.8349 personas). Esto muestra que unos sectores de los ecuatorianos se benefician económicamente del desarrollo cultural.

La realización de actividades culturales en el cantón Milagro son promovidas principalmente por la alcaldía de la ciudad, dichas actividades tienen lugar en el salón de la ciudad dentro del municipio, el cual cuenta con una capacidad reducida de personas. En su defecto, otros lugares de manifestación de actividades culturales,

educativas, sociales o artísticas son los diferentes parques municipales, escuelas y colegios. El cantón Milagro cuenta con dos auditorios, así como áreas exteriores en los cuales se realizan actividades culturales, sociales y/o educativas, estas son: salón de la ciudad de la M.I. Municipalidad de Milagro, Auditorio de usos múltiples de la universidad agraria del Ecuador, auditorio y plazoleta de la universidad estatal de Milagro, áreas exteriores de escuelas y colegios del cantón. No obstante se necesita de un equipamiento que potencialice la cultura y facilite la realización de actividades artísticas, educativas y sociales

La problemática citada en líneas anteriores lo hizo expreso y público la M.I. Municipalidad de Milagro (2014) en su Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, pág. 68, donde textualmente se menciona:

“El municipio en el territorio organiza y apoya todo tipo de eventos culturales y deportivos, reflejo de la misma es la asistencia permanente al salón de la ciudad y para eventos de más concurrencia se utiliza el parque central y sus alrededores. Por lo que es necesario contar con un espacio propicio como un salón de exposiciones y eventos múltiples para la difusión cultural. En este mismo sentido también para la mesa sociocultural es prioritario contar con parques temáticos que servirán para un adecuado desarrollo infantil, sumado a esto la creación de bibliotecas virtuales sectoriales”.

Milagro es una ciudad que se encuentra ubicada en la provincia de Guayas, tiene una población proyectada al 2014 de 183.848 hab. Está conformada por las parroquias rurales de Chobo, Roberto Astudillo y Mariscal Sucre y la parroquia urbana de Milagro que al mismo tiempo es cabecera cantonal. El presente proyecto beneficiará a su comunidad como centro zonal o capital de la región cinco, de tal manera que se incentiven las diferentes manifestaciones culturales autóctonas del cantón, y contribuir a mantener la identidad cultural.

Metodología e Instrumentos

Para el presente trabajo de la recolección de datos se aplicará encuesta - muestreo, así como entrevistas para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación. El muestreo es de tipo probabilístico aleatorio simple, estableciendo el margen de error y nivel de confianza en función de las características de la población. El objetivo de dicha encuesta es determinar las necesidades de la comunidad por espacios que contribuyan al desarrollo de actividades culturales, sociales y académicas. Los componentes de la encuesta son: asistencia y frecuencia a eventos culturales, preferencia de las actividades, y demanda de cursos, para lo cual se determinó un tamaño de muestra con la aplicación de la fórmula detallada a continuación, y luego se procedió a realizarlas en el entorno inmediato de la Universidad de Milagro, y al interior del campus debido a las facilidades de encontrar un conglomerado representativo de personas adultas en un mismo lugar. El cálculo del tamaño de la muestra fue validada por un docente de la facultad de Arquitectura, que es master en estadística (Ing. Juan Carlos Zambrano). De la aplicación de la fórmula se obtuvo como tamaño 383 personas a encuestar

$$n = \frac{N.p.q}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + p.q}$$

Tabla 1. Características de la población

Población	Nivel de confianza	Probabilidad de éxito	Probabilidad de fracaso	Error máximo admisible	Tamaño de la muestra
166600	1,96	0,5	0,5	0,05	383

Para el segundo objetivo fue necesario aplicar entrevista al actual rector de la UNEMI, al que se le hicieron tres preguntas claves referido al grado de comprometimiento y de participación organizativa en las actividades culturales.

RESULTADOS

Del análisis del procesamiento de los datos se obtuvieron los siguientes resultados acerca de la tendencia que la comunidad de Milagro tiene sobre actividades culturales, pues un 84% ha asistido a eventos de este tipo, lo cual demuestra que la población reconoce su necesidad de enriquecerse, recordar y defender su raíces y costumbres, pues, el mayor porcentaje de concurrencia a estos eventos han sido en entidades educativas con un 43%; un 29% han acudido a espacios públicos; un 20% al salón del municipio de Milagro, y por último un 8% a eventos culturales del sector privado. No obstante, se hace expresa por parte de la población en un 79% la necesidad de espacios, así como de la promoción de eventos y actividades culturales en la ciudad de Milagro, donde la frecuencia por la asistencia a dichos eventos (públicos o privados), sería de un 70%, con preferencia en un 36% de obras de teatro, le sigue el 29% eventos musicales, un 18% la danza, un 15% exposiciones de pintura y escultura y un 2% referido a otros tipo de manifestación cultural, como son seminarios. Del mismo modo se planteó a la población que determine qué tipo de cursos, seminarios, talleres le gustaría que se realicen para acceder a los mismos, y en un 34% respondieron el teatro, un porcentaje similar de 31% referido a la música, un 18% a la danza, un 16% artes plásticas, preferentemente pintura, y un 2% referido a otros cursos, lo que da la pauta para calcular las dimensiones y tipos de espacios culturales que se deberán destinar para este fin.

Respecto a la aceptación y contribución de las entidades públicas para el aprovechamiento del centro de desarrollo cultural, se realizó una entrevista al Sr. Rector de la Universidad Estatal de Milagro, quien supo manifestar que entre las funciones básicas de la universidad está la vinculación con la sociedad, de tal manera que la universidad aproximadamente desde el 2002 cuenta con los denominados grupos culturales de la comunidad de Milagro, a quienes la universidad permitió sus presentaciones con temas de danzas propias del país, luego, grupos de música del grupo Mi Pueblo, posteriormente grupos de teatro, coros, y la fusión de esos grupos en obras de tipo cultural. Obviamente sostenida por la estructura organizacional de la universidad estatal de Milagro (UNEMI), que es una institución pública. En la actualidad la universidad ha contratado teatreros, músicos, gente de danza, que año a año están participando y en promedio por cada uno de los grupos se realizan entre 52-56 presentaciones, es decir todas las semanas dan funciones. Se presentan, ante el requerimiento de la comunidad de distintos barrios, parroquias, y de cantones aledaños que demandan funciones de danza, músicos y obras de teatro, por lo que divulgan su arte en estas distintas comunidades. Socializa este antecedente el rector, para indicar que cuenta con 15 años con la tradición de difundir temas culturales, y ante la falta en la ciudad y en la región de un espacio bien concebido que albergue estas muestras de cultura, ratifica que en definitiva va a tener acogida en la

comunidad. Es pertinente indicar que también se realizarán en el centro de desarrollo cultural actividades académicas y sociales para incentivar la cultura en el cantón tales como seminarios, talleres, reuniones, graduaciones, y se dará oportunidad en el uso de las instalaciones a distintas escuelas y colegios para incentivar el uso del centro de desarrollo cultural en actividades académicas y manifestaciones artísticas para promover las costumbres e identidad de la población. Actualmente el auditorio de la universidad cuenta con espacio para 250 personas, pero la necesidad puede estar en 600, 700, 800 personas incluso hasta en graduaciones se requiere tener 1200- 1400 personas. Finalmente el rector de la UNEMI indica que cuenta con un valor de 4.000.000 USD designado para esta obra, y dependiendo del costo se podría considerar un proyecto plurianual, o a largo plazo.

Lo expresado en líneas anteriores ratifica los resultados de la encuesta-muestreo sobre las tendencias culturales de la población de Milagro en relación al alto porcentaje de concurrencia a eventos, así como a la demanda de capacitación en los diferentes tipos de actividades culturales.

Mediante un análisis dinámico estadístico (coeficiente de Pearson Chi Cuadrado), a través del Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales —SPSS—, los resultados proyectaron que las variables de los componentes de asistencia y frecuencia a eventos culturales están directamente relacionados entre sí con un valor del 16.441 correspondiente a una significación del 0,001% (menor a 0.05%).

Tabla 2. Pruebas de chi-cuadro

Pruebas de chi-cuadro			
Chi-cuadro de Pearson	Valor	Grados de libertad	Significación asintótica (bilateral)
Componente de asistencia y frecuencia a eventos culturales	16,441 ^a	3	0,001
Componente de actividades culturales y la demanda de los cursos	512,813 ^a	16	0,000

SPSS, 2018 Fuente elaboración propia

Además, las actividades culturales y la demanda de los cursos presentan un valor de 512,813 con una significación del 0.000%, demostrando una alta relación entre estas últimas variables.

CONCLUSIONES

El estudio realizado respecto a las tendencias culturales de Milagro deja ver claramente que la propuesta de un centro para el desarrollo cultural, es factible desde distintos puntos de vista, pues existe la demanda del equipamiento en un 79%, porque la población alega que Milagro cuenta con pocos espacios para potenciar las actividades culturales. Esta necesidad se ratifica en lo expresado en el Plan de Ordenamiento Territorial de la M.I. Municipalidad de Milagro, el cual lo considera como un equipamiento prioritario. Respecto al aprovechamiento del centro cultural el 70% de los encuestados contestó que asistiría frecuentemente a eventos culturales bien organizados por entidades públicas o privadas. La población también hizo manifiesto su deseo que en el centro de desarrollo cultural se realicen cursos y talleres principalmente de teatro, música, danza y pintura.

Respecto al grado de comprometimiento y de participación organizativa en las actividades culturales, el rector de la UNEMI supo manifestar que la universidad en

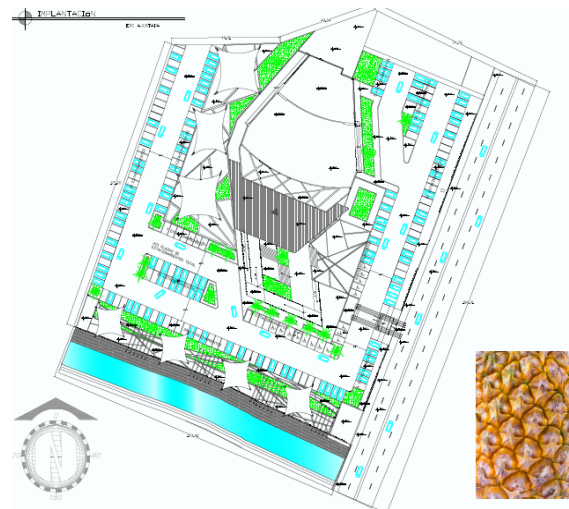
vinculación con la comunidad ha dado apertura a la población por 15 años para que realicen distintos eventos culturales. Inicialmente era ocasional, pero a la fecha la universidad los ha contratado, siendo ahora trabajadores de la UNEMI, y quienes estarán en constante uso del equipamiento a proyectar, así como también se extenderá el servicio a escuelas y colegios de Milagro para incentivar el uso del centro de desarrollo cultural.

Se debe hacer notar que el proyecto es totalmente factible de realizarlo porque la UNEMI cuenta con una asignación de \$4.000.000 USD anual para obras de carácter civil, por lo que de ser oneroso el presupuesto, el proyecto será plurianual, e incluso mencionó la posibilidad de realizar un préstamo a instituciones pertinentes de necesitarlo.

PROPUESTA TEÓRICA DEL PROYECTO

La propuesta arquitectónica del centro de cultura obedece a un edificio monolítico, en el que, en su interior se desarrollan tres niveles, en donde se distribuyen los subsistemas o zonas con sus respectivos espacios y estas son: administrativa, educativa, exposición cultural, eventos sociales y al exterior del edificio la zona de exposición al aire libre.

Gráfico 1. Concepto de la forma
Autor: Arq. José Zambrano



El concepto del diseño en planta que dió pauta para el trazado del edificio obedece a los módulos o celdas que constituye la fruta representativa de Milagro, y que le otorga identidad, es la piel de la piña.

Aunque el edificio es monolítico, cuenta con ingresos independientes en las zonas de mayor tráfico de usuarios: ingreso al auditorio principal, a aulas de la zona educativa, a zona de carga y descarga. En el auditorio se proyectó juego de alturas en función de la curva de isóptica del espectador. El hall de ingreso cuenta con iluminación natural – cenital, es decir desde la cubierta en un tramo de superficie de la misma.

Exteriormente se complementa el diseño con espacios cubiertos con lonas tensadas para propiciar áreas de

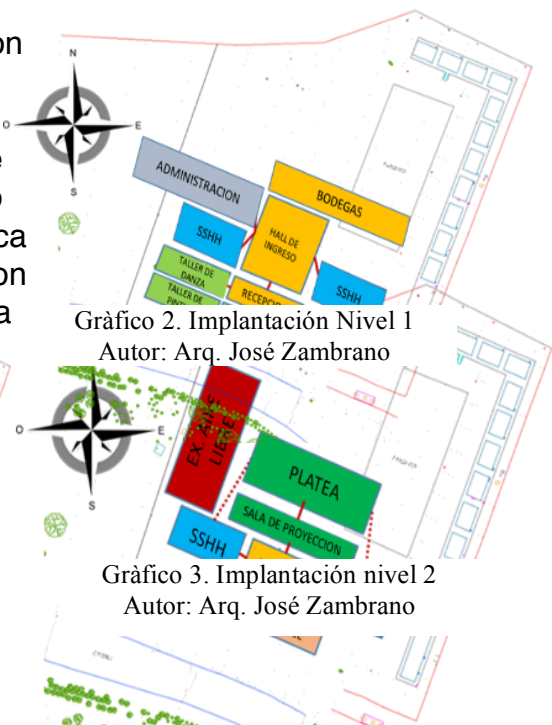


Gráfico 2. Implantación Nivel 1
Autor: Arq. José Zambrano



Gráfico 3. Implantación nivel 2
Autor: Arq. José Zambrano

exposiciones en temáticas seleccionadas respecto al arte, y emprendimiento artesanal que le otorgue sostenibilidad económica al proyecto para su futuro mantenimiento. Se complementa el trazado con paisajismo muy bien logrado orientado hacia la vista del río, mediante caminerías que conectan la accesibilidad al edificio central, además con áreas verdes destinadas para el paisajismo de las jardineras, complementadas con árboles de copa de gran diámetro para la proyección de sombra que logre climatizar los exteriores. A continuación unas imágenes que ilustran lo citado.



Gráfico 4. Implantación Nivel 3
Autor: Arq. José Zambrano



Gráfico 5. Propuesta Arquitectónica
Autor: Arq. José Zambrano

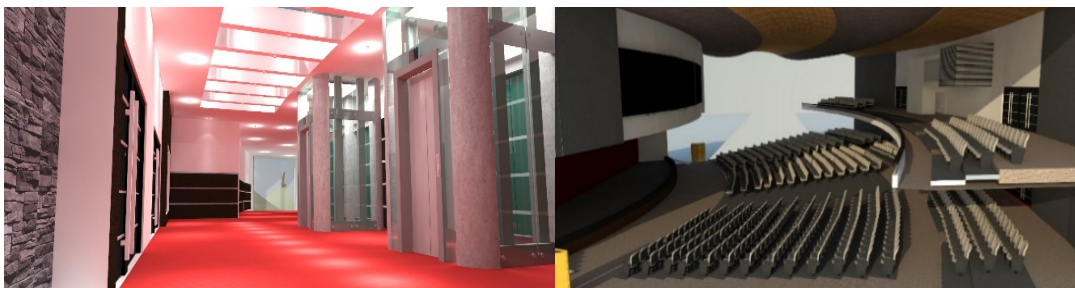


Gráfico 6. Vistas interiores
Autor: Arq. José Zambrano



Gráfico 7. Izquierda, Espacio con butacas, derecha Espacio libre, butacas guardadas en piso
Autor: Arq. José Zambrano



Gráfico 8. Espacio libre utilizado para otros ambientes
 Autor: Arq. José Zambrano

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, T. S. (2010). Teatro Sánchez Aguilar. Obtenido de Teatro Sánchez Aguilar: <http://teatrosanchezaguilars.org/alquileres/>
- Asamblea Nacional Constituyente de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Constitución de la República del Ecuador. Ecuador.
- Blaco, M. (2012). Criterios fundamentales para el diseño sismoresistente. Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela, Vol.27 No.3 Caracas .
- Chihuahua, I. d. (2013-2016). Instituto de cultura del municipio de Chihuahua. Obtenido de <http://www.icm.gob.mx/>
- Desarrollo, S. N. (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Plan Nacional del Buen Vivir. Ecuador.
- Díaz Montenegro, J. A., & Reyes Riccardi, V. A. (Septiembre de 2013). Estudio de factibilidad de un Centro Cultural Comunitario para contribuir al desarrollo del turismo cultural y sostenible del Cantón Milagro. Estudio de factibilidad de un Centro Cultural Comunitario para contribuir al desarrollo del turismo cultural y sostenible del Cantón Milagro. Milagro, Guayas, Ecuador.
- Española, R. A. (2016). Diccionario de la lengua española. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
- Galarza Vargas, D. I. (2012). Diseño arquitectónico de un centro cultural (sectorial) en el nuevo centro urbano Río Coca. Diseño arquitectónico de un centro cultural (sectorial) en el nuevo centro urbano Río Coca. Quito, Pichincha, Ecuador.
- L., O. L. (7 de Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Identidad cultural un concepto que evoluciona. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

- LTDA., B. C. (Julio de 2015). CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS DEFINITIVOS CORRESPONDIENTES AL PROYECTO DE EDIFICIO DE 4 PLANTAS PARA BIBLIOTECA EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO. Milagro, Guayas, Ecuador.
- Milagro, M. M. (2014-2019). Actualización de plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Milagro.
- Milagro., I. C. (s.f.). Ordenanza de catastro, aprobación del plano del valor del suelo urbano, los factores de aumento y reducción del valor del suelo, los parámetros, la valoración de las edificaciones y demás construcciones para el bienio 2016-2017. Normativa I. Consejo del Gobierno Autónomo descentraizado municipal del cantón San Francisco de Milagro. Milagro, Guayas, Ecuador.
- Minchala Santander, R. T., & Romero Mosquera, J. M. (Octubre de 2012). Análisis de factibilidad para la creación e implementación de un centro académico de artes expresivas en el cantón Milagro. Análisis de factibilidad para la creación e implementación de un centro académico de artes expresivas en el cantón Milagro. Milagro, Guayas, Ecuador.
- Plazola Cisneros, A. A. (1999). Enciclopedia de Arquitectura PLAZOLA, Volumen 3, Pág 603. México: Plazola Editores y Noriega Editores.
- Rodríguez Proaño, J. R. (2012). Centro cultural especializado en el arte. Centro cultural especializado en el arte. Quito, Pichincha, Ecuador.