

**Factores emocionales que influyen en filtro afectivo de los
estudiantes de inglés como idioma extranjero, una revisión
sistemática**

Karina Moreno Rodríguez M. Sc
Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social
Tel: 0996921268
e-mail: karina.morenor@ug.edu.ec

RESUMEN

La adquisición de una lengua extranjera es afectada por variables emocionales como motivación, ansiedad y autoestima. Stephen Krashen, la llamó la hipótesis del filtro afectivo. Los estudiantes asumen una actitud negativa hacia la lengua meta que interfiere en su comportamiento porque se sienten vulnerables ante un idioma en el que no son competentes. Luego de realizarse un estudio sistemático descriptivo de la literatura existente acerca de la influencia del filtro afectivo, factores emocionales y estrategias afectivas empleadas en la adquisición de segundas lenguas, se determinó que son factores psicológicos naturales y tienden a influir negativamente cuando no se les proporciona docentes preparados, metodologías adecuadas al nivel y realidad de los estudiantes, además de la importancia de estrategias que se enfoquen en la parte humanística. Esto nos indica la necesidad de cambios conductuales y metodológicos en la enseñanza para facilitar la adquisición de una segunda lengua.

Palabras clave: filtro afectivo, adquisición de una segunda lengua, factores emocionales.

INTRODUCCIÓN

La presencia de un alto filtro afectivo presentado como desmotivación, baja autoestima y ansiedad es uno de los principales problemas que afectan a los estudiantes durante las clases de Inglés como lengua extranjera. La adquisición de un idioma, que requiere una constante participación e interacción de los aprendices, se ve

amenazada cuando los factores emocionales de ellos no permiten corresponder a los estímulos lingüísticos del docente. Por lo tanto, La teoría del filtro afectivo propuesta por Steven Krashen para la adquisición de una segunda lengua, es un tema de gran interés que ha sido investigado y todavía sigue siendo tema de investigación en el campo de la educación.

Tanto para Julio Arenas Reyes,(2011, pag.99) en su artículo “La relación entre las creencias y el incremento del filtro afectivo en el aprendizaje del Inglés como lengua extranjera” , como para Laura Martínez Rincón, (2014, pag. 14) en su tesis de grado “ El efecto del filtro afectivo en el proceso de enseñanza aprendizaje de una lengua extranjera” la presencia de dicho filtro bloquea cualquier tipo de información que pueda llegar al cerebro , impidiendo que el estudiante procese dicha información afectando el aprendizaje, aunque otros elementos del dispositivo de adquisición de la lengua (Language Acquisition Device) (LAD) funcionen correctamente .

Tomando en cuenta las variables que forman parte del filtro afectivo, Hamdan ‘Ali Al Shehri (2012) en su artículo “Los modelos de adquisición y enseñanza en una segunda lengua, y la hipótesis del filtro afectivo de Krashen” señala a la falta de motivación, uno de los factores principales reflejados en el nivel del filtro afectivo de los aprendices. Mientras que, para Irene Sánchez Carrion, (2013) en su artículo “Aspectos Psicológicos que pueden influir en la adquisición de una lengua extranjera”, afirma que la ansiedad es

uno de los aspectos más analizados debido a las manifestaciones físicas como el nerviosismo, tartamudeo y rigidez que se presentan en los alumnos durante las tareas de aprendizaje.

Por otro lado, Raül Montes De Oca Rodríguez, (2005, pág. 62) expone en su investigación "Autoestima e Idioma Inglés, una primera discusión" que el juicio que tienen los estudiantes acerca de sí mismos son determinantes en la construcción de su personalidad y en su deseo de aprender. Ese pensamiento lo comparte Díaz, Quiroga, & Buadas, (2014, pág. 179) en su trabajo "El Desarrollo de la autonomía en los alumnos de Inglés" y agrega que de la autoestima se deriva el control emocional y por consiguiente la autonomía en el aprendizaje.

Sin embargo, para controlar el filtro afectivo de los estudiantes, Carmen Fonseca, (2001, pág. 87) propone en su artículo "Enseñanza de aspectos afectivos en el campo universitario" que se apliquen estrategias afectivas las cuales ayuden a los alumnos con alto filtro afectivo a controlar su propio aprendizaje. Es importante indicar que los estímulos lingüísticos proporcionados por el docente para desarrollar habilidades lingüísticas en la lengua meta no tendrán efecto, debido a que mentalmente los estudiantes con esta característica, se encontrarán limitados a producirla si no se los prepara emocionalmente para ello.

El propósito del presente estudio es analizar los principales factores emocionales presentes en el filtro afectivo de los estudiantes y su influencia en el aprendizaje del idioma

Inglés mediante una búsqueda sistemática en bases de datos, Journ, Doaj, Redalyc y Base

DESARROLLO

La hipótesis del Filtro Afectivo de Steven Krashen, (1987) atribuye a los factores emocionales, elementos que se encuentran directamente relacionados durante el proceso de adquisición/aprendizaje de una segunda lengua.

De acuerdo a Julio Cèsar Arenas, (2011) el efecto del filtro afectivo tiene un efecto muy profundo creando un bloqueo del Dispositivo de Adquisición de la Lengua (capacidad humana innata de adquirir el lenguaje según la teoría de Chomsky) evitando que la información sea procesada y asimilada correctamente. La experiencia que los estudiantes tienen con respecto al aprendizaje de un idioma puede ser positiva o negativa- Si esta es positiva, puede ser utilizada en beneficio de la clase; al contrario, si es negativa, fortalecerá una posición de resistencia hacia el aprendizaje (pag.97, p.1).

Aunque el filtro afectivo forma parte del proceso de adquisición de una segunda lengua, los niños suelen presentar un bajo nivel de filtro afectivo que va incrementándose a medida que avanza de grado y de edad. Esto se debe a que empiezan a sentir vergüenza, temor a equivocarse y evitar ser objeto de burla de los demás compañeros. En el caso de los adolescentes y adultos que tienen más desarrollado el nivel cognoscitivo, es necesario que adquieran conciencia y

adopten actitudes como la responsabilidad y perseverancia que los lleven a vencer obstáculos durante este proceso. (Rincón, 2014, pág. 19).

FACTORES EMOCIONALES Y APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS

Existe una variedad de factores emocionales que afectan la adquisición de una lengua, sin embargo la literatura actual presenta a los siguientes como principales: motivación, ansiedad y autoestima.

La Motivación es el deseo del estudiante estimulado por el mismo individuo o por terceras personas para aprender una lengua extranjera. Para Yule, (2014) Cuando el estudiante se siente motivado puede adquirir una lengua, el objetivo se cumple de forma más eficiente, porque se siente presto a aprender (pág. 192).

Según sostiene Shehri, (2012) en el campo de lenguas extranjeras se reconoce cuatro tipos de motivación, los cuales se clasifican en dos divisiones. Por un lado, la motivación intrínseca y la extrínseca, y, por el otro, la motivación integradora y la motivación instrumental:

- La Motivación Intrínseca es manifestada cuando el individuo tiene un deseo interno para realizar la actividad, es decir, “el solo hecho de llevar a cabo algo es gratificante en sí mismo, como la afinidad o predilección por alguna tarea intelectual particular del idioma meta” (pág. 9).

- La Motivación Extrínseca se presenta cuando la actividad a realizarse no tiene relación con la afinidad, sino los beneficios que representa realizarla.

- La Motivación Instrumental tiene relación con un objetivo propuesto por el estudiante. Por ejemplo: graduarse de una institución, necesidad de leer un artículo o textos en otro idioma que no es el nativo, u obtener un empleo.

- La Motivación Integral tiene lugar cuando el estudiante desea aprender Inglés para propósitos sociales. Es decir, porque desea ser parte de una comunidad.

En sus aportes Shehri, (2012) también reconoce que existen tres fases de la motivación:

- La Motivación Inicial, es el aspecto psicológico que desencadena el deseo de aprender una lengua. Estos pueden ser aspectos personales, impresiones positivas provocadas de experiencias previas. Estos son los principales catalizadores para emprender un proceso largo y arduo como aprender un idioma.

- La Motivación Accional, esta etapa es definida cuando el aprendiz ya superó esa etapa inicial y aunque ha experimentado desafíos en la nueva lengua, su deseo de aprenderla no ha desaparecido.

- La Motivación Post-accional, es cuando el alumno supera con éxito las etapas anteriores.

Hay que tener en cuenta que las actitudes de los estudiantes son muy importantes, puesto que son consideradas componentes de la motivación, junto con el deseo y esfuerzo que se realiza para conseguir el objetivo. La actitud es personal, sin embargo el docente puede aportar con cambios en su plan de clases donde ellos tengan un ambiente de aprendizaje idóneo, adquieran su propio tipo de motivación, e incluir temas interesantes que los hagan

involucrarse y responsabilizarse por su propio aprendizaje.

La Ansiedad definida por el Diccionario de la Real Academia Española, (2014) como “Estado de agitación, inquietud o zozobra del ánimo”, se la reconoce por ser la condición en que el ser humano siente un malestar, nerviosismo o preocupación frente a una situación determinada. Estas condiciones son normales tanto como la felicidad o el miedo. De hecho, la ansiedad ayuda a poner en estado de alerta frente a riesgos. No obstante, cuando se presenta constantemente, “puede llegar a bloquear cualquier actuación humana, también el aprendizaje” (Sánchez, 2013, pág. 289). La ansiedad en el aprendizaje se puede manifestar como falta de interés, poca participación en clase, perfeccionismo exagerados. También se podrá observar reacciones físicas como: retorcerse, moverse continuamente, tartamudear, mostrar falta de contacto ocular y hostilidad.

En el campo de la enseñanza de Inglés, la ansiedad se presenta frecuentemente, por el miedo que experimenta el estudiante ante una lengua que no es competente. Estudios realizados por Pizarro & Josephy, (2010) clasifican tres tipos de ansiedad que afectan el aprendizaje:

Aprehensión comunicativa es el grado de miedo de comunicarse con otras personas. Para él, los rasgos de personalidad como la tranquilidad, la timidez y la reticencia inciden en la aprehensión comunicativa. Estos tienen el deseo de participar en clase, pero no pueden verbalizar las ideas por los rasgos nombrados. En las clases podemos observar a estudiantes

quienes interactúan satisfactoriamente en su lengua materna, pero se inhiben en la segunda debido a este tipo de ansiedad.

Ansiedad por las pruebas: Existen algunas razones que producen ansiedad por alguna prueba. Por ejemplo: Ansiedad anticipada por tener que rendir una prueba y no estar suficientemente preparado.

Miedo a la evaluación negativa: El temor de ser evaluado o cuestionado ocasiona que el alumno sienta un gran nivel de ansiedad perjudicándole su proceso de aprendizaje (Pág. 213 – 215).

Adicionalmente, Sánchez, (2013), incluye otros elementos como detonantes de ansiedad; Baja aceptación de situaciones desconcertantes: Ejercicios con la lengua meta los lleva a la confusión, Poca asunción de riesgos: Los estudiantes no se atreven a participar por temor a equivocarse, **La competitividad;** Puede ser estimulante para algunos pero una presión para otros. **La identidad y choque cultural,** Alto nivel de ansiedad al encontrarse dentro de una nueva comunidad. **Las actividades y las prácticas de aula:** Las narraciones orales y las presentaciones delante de la clase han sido identificadas como generadoras de ansiedad, **Prohibición absoluta del uso de la Lengua materna:** El no entender lo que el docente habla y tampoco poder usar la lengua conocida para expresar ideas o aclarar dudas.(Pág. 285 - 286)

Debido a estos elementos, Sánchez, (2013) expone en su investigación que la organización de las tareas en clase puede incrementar o reducir la ansiedad, por lo que recomienda

dinámicas de grupos, enseñanza mediante tareas como estrategias para crear confianza en el aprendizaje (pág. 288).

Autoestima: De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, (2014) es la "valoración generalmente positiva de sí mismo". En el ámbito de la educación, Montes De Oca,(2005) lo define como "juicio que tienen los estudiantes de sí mismo" el cual está ligado a actitudes, sentimientos, conocimientos de su apariencia física, aceptabilidad social y capacidad. El nivel de autoestima surge del aprendizaje, de las experiencias e influencias del entorno. El autor añade además que la valoración que se tienen a sí mismo nacen de los aspectos étnicos, género, nivel socioeconómico (pág. 62). Muchos de estos conceptos, el ser humano los adopta durante su crecimiento. Los estudiantes con baja autoestima tienen un comportamiento pasivo, sin entusiasmo para trabajar en grupo, poco creativos. Por otro lado, una autoestima alta hace que el estudiante tome riesgos y participe activamente en las clases.

En el campo de la adquisición de lenguas Oxford (1999) citado por (Montes De Oca, 2005) plantea que cuando el estudiante ha experimentado fracaso en el aprendizaje de un idioma, éste tiende a adoptar una baja autoestima a diferencia de los que sí han tenido éxito. *"una persona cuya autoestima general tiende a ser normal, puede sentirse amenazada o disminuída y su autoestima particular (en lo relativo al aprendizaje de un idioma) deteriorada; si para ella, por alguna razón, el aprendizaje del inglés tiene un más alto nivel de dificultad que para el resto de sus compañeros"*.

(Andrés 1999; p. 87 citado por Montes De Oca Rodríguez, (2005, pág 67)

Propiciar un ambiente de aprendizaje efectivo puede contribuir en elevar el nivel de autoestima. "Un aula debe ser en realidad el lugar donde las debilidades de los estudiantes se revelen como un espacio para el crecimiento y el desarrollo" indica Montes De Oca,(2005, pág 67). El docente y el estudiante participan en elevar la autoconfianza del estudiante. Aunque el tener confianza en uno mismo depende de la personalidad y las experiencias, el docente puede fortalecerla explicándole cual es el objetivo de tal estrategia y de qué forma va a ayudar a su aprendizaje. Estas palabras de apoyo le darán la confianza necesaria para superar sus limitaciones.

Para lograr un cambio en la autoestima de los estudiantes, Diaz, Quiroga, & Buadas,(2014) manifiestan que es importante conocer bien a los alumnos y sus necesidades, que se sientan valorados en el salón y pertenencia con el grupo. La autonomía es un derecho humano fundamental porque hace al alumno responsable que lo lleva a mejorar su desempeño socio afectivo y cognitivo. (pág. 182)

ACTIVIDADES HUMANISTICAS Y ESTRATEGIAS AFECTIVAS QUE FACILITAN LA REDUCCION DEL FILTRO AFECTIVO

Es importante que docentes apliquen las estrategias con las cuales han tenido experiencias satisfactorias para incrementar las habilidades lingüísticas en las clases, pero si los estudiantes no se encuentran

emocionalmente preparados, es posible que no se cumpla el objetivo con todos los alumnos. Para preparar el escenario de aprendizaje y lograr que todos los aprendices se encuentren con un filtro afectivo moderado, Fonseca, (2001, Pag 89) basados en los estudios de Oxford (1990) propone que se incluyan estrategias afectivas previo a las tareas .

Para motivación: Tomar riesgos y una vez logrados , recompensarse a si mismo.

Para ansiedad: Uso de la respiración y meditación, música y risa.

Para autoestima: Tomar su temperatura personal, es decir escuchar a su cuerpo y autocontrolarse, llevar las tareas de forma ordenada, escribir un diario sobre su aprendizaje de Inglés, expresar sus sentimientos con alguien más.

Por otro lado, Rincón, (2014) sintetiza las siguientes actividades con el fin de reducir las variables afectivas negativas como ansiedad, baja motivación, limitada autoestima.

Actividades afectivas humanísticas; Incluye temas en los que los estudiantes involucren sus puntos de vista, experiencias, deseos, sentimientos. Este tipo de actividades hace énfasis en el contenido (lo que el alumno está comunicando). Estas actividades pueden ser presentadas en diálogos abiertos, entrevistas y crear una historia.

Resolución de problemas: Su propósito es que los aprendices se enfrenten a problemas que encontrarán en la vida real.

Juegos: Los juegos tienen un valor muy alto en el aprendizaje y mucho más en la adquisición de una lengua porque los “engancha” en las tareas. Los estudiantes no se sienten limitados. El juego desarrolla cualidades como memoria a corto y largo plazo, cooperación, espontaneidad en un clima natural.

Actividades de contenido: El docente emplea la lengua objetivo para enseñar algo nuevo referente a ciencias, música y estudios sociales.

3. METODOLOGÍA

Con el fin de cumplir con el objetivo de este estudio, el cual fue analizar los principales factores emocionales presentes en el filtro afectivo de los estudiantes y su influencia en el aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera, en la **fase uno de selección**, se realizó un criterio de inclusión y exclusión en las base de datos Jurn, Base, Doaj, Redalyc, referente a las variables “**Filtro afectivo en el aprendizaje de Inglés**”, “**Factores emocionales que influyen en el aprendizaje**” y “**estrategias afectivas en la enseñanza de Inglés**” en los países de España, Costa Rica, Colombia y Argentina en los años 2001, 2003, 2011 - 2014.

En la fase dos, de exploración, se realizó una búsqueda sistemática y organizada en las diferentes bases de datos de acuerdo a las variables detalladas. Para la variable “**Filtro afectivo en el aprendizaje de Inglés**” se encontró dos investigaciones en BASE. El primero fue el artículo del autor Julio César Arena Reyes titulado

“LA RELACIÓN ENTRE LAS CREENCIAS Y EL INCREMENTO DEL FILTRO AFECTIVO EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA”, realizado en Colombia en el año 2011, en donde se describe a las creencias como elemento responsable de alto filtro afectivo. Durante su investigación de tipo cualitativo – cuantitativo secuencial que se realizó en diferentes ciudades de Colombia, se estudió a aprendices de educación superior de 17 – 46 años mediante la escala de Horwits y entrevistas por vía telefónica para conocer cuáles son sus creencias y las causas. Los resultados fueron los siguientes: a) la creencia que aprender Inglés es difícil, b) los niños aprenden mejor, c) Inglés es importante, d) en las clases de Inglés siempre se ve lo mismo. Estos pensamientos se originan dentro de un círculo en que participan experiencias personales, sociedad y cultura. Los resultados evidencian la necesidad de seleccionar docentes conocedores de la materia, con herramientas pedagógicas y carácter para crear ambientes de aprendizaje seguros, currículos actualizados de acuerdo a las necesidades de los aprendices y diseño de estrategias en el aula para cambiar esas creencias que se han mantenido desde hace muchos años.

El segundo fue la tesis de grado de Laura Martínez Rincón titulada **“EL EFECTO DEL FILTRO AFECTIVO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DE UNA LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)”**. Esta investigación realizada en España en el año 2014 determinó mediante un estudio bibliográfico que la motivación es crucial en el aprendizaje. Además de la importancia de que los docentes estén

alerta ante cualquier emoción negativa, necesidad de instrucciones claras y sencillas para evitar ansiedad y ambientes de aprendizajes adecuados con actividades útiles y motivadoras. Estos datos la llevaron a proponer Estrategias afectivas humanísticas, juegos y resolución de problemas para lidiar con el filtro afectivo de los estudiantes.

Relacionado a la variable **“factores emocionales que influyen en el aprendizaje de Inglés”**, se encontraron cuatro artículos. En la base de datos Doaj se examinó el artículo del autor Hamdan ‘Ali **“SEGUNDA LENGUA, Y LA HIPÓTESIS DEL FILTRO AFECTIVO DE KRASHEN”** realizado en España en 2012 y el artículo de los autores Gineth Pizarro y Daniel Josephy llamado **“EL EFECTO DEL FILTRO AFECTIVO EN EL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA”** realizado en Costa Rica en el año 2011. La primera investigación, mediante un estudio diacrónico de los factores emocionales, Hamdan resuelve que los diferentes factores capaces de disminuir la intensidad del filtro afectivo son: la relevancia del entorno, la relación sociocultural del alumno y la actuación del profesor. Para este autor, el principal factor emocional que hay que desarrollar en el alumno es la motivación, Por ello propone la recompensa como estrategia motivadora, pero al mismo tiempo advierte que ésta no favorece a los jóvenes que se integran al aprendizaje, sólo a los que han tenido buen desempeño. Por lo tanto, resuelve que estimular la motivación inicial del estudiante puede ser la estrategia notable más importante para combatir el filtro afectivo.

Por otro lado, Pizarro y Josephy, mediante un estudio cuantitativo – cualitativo, analizó cómo los factores emocionales afectan el aprendizaje de una segunda lengua. Los resultados mostraron que el rol del docente puede influir positivamente o negativamente en el fracaso del aprendizaje, así mismo el entorno de enseñanza y rasgos personales de los mismos estudiantes pueden crear un ambiente tenso. Por lo tanto, las estrategias metodológicas y actitud del docente influyen en el filtro afectivo de los alumnos, además de experiencias negativas propias o ajenas del estudiante hacen que sientan desmotivación y eleven sus niveles de ansiedad durante su proceso de aprendizaje.

En la base de datos Jurn, Irene Sánchez con su artículo **“ASPECTOS PSICOLÓGICOS QUE PUEDEN INFLUIR EN LA ADQUISICIÓN DE UNA LENGUA EXTRANJERA”** del año 2013 en España, analizó los factores psicológicos como la autoestima, la ansiedad y algunos rasgos de la personalidad como la extroversión, la introversión y la capacidad para asumir riesgos en el proceso de aprendizaje. La autora manifestó que el enfoque comunicativo presiona a estudiantes que tienen una personalidad introvertida. Señala además, que los estudiantes extrovertidos y que asumen riesgos también pueden ser afectados negativamente en la adquisición de una L2 porque son más propensos a distraerse y menos exigentes consigo mismos resultando su aprendizaje superficial y una posible fosilización de errores.

En la base de datos Redalyc se encontró un artículo llamado **“AUTOESTIMA E IDIOMA INGLÈS, UNA PRIMERA DISCUSIÓN”** del autor Raúl Montesdeoca Rodríguez en el 2003 en Costa Rica. Este autor investigó la relación de la autoestima con el rendimiento académico teniendo como resultado que existe una correlación considerable entre autoestima baja con actitud negativa y de sentimiento de incapacidad hacia el aprendizaje de una lengua extranjera. Recomienda que se debe incluir los aspectos afectivos y no sólo los cognitivos para desarrollar habilidades en un idioma extranjero. Recomendó además, crear docentes más competentes. Para esto, las autoridades deben tomar en cuenta los factores emocionales y psico-biológicos y capacitar al personal docente en esta área del conocimiento.

Se realizó también una búsqueda secundaria en base a la variable **“estrategias afectivas en la enseñanza de Inglés”**. Se encontró en la base de datos Redalyc dos artículos. El primero llamado **“EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA DE LOS ALUMNOS DE INGLÉS CON FINES ESPECÍFICOS”** en Argentina en el 2014. Los autores Norma Díaz, Elba Quiroga y Carlos Buadas analizaron los pensamientos, sentimientos, actitudes y creencias de los alumnos de la Cátedra Idioma Moderno que influyen en su auto concepto y establecer bases para mejorar su desempeño. Mediante un estudio cualitativo descriptivo, se relacionó que los factores emocionales positivos de los alumnos como: el auto concepto, la autoestima, la empatía y la motivación en un ambiente apropiado de apoyo y confianza, pueden beneficiar el

proceso de aprendizaje de idiomas. El desarrollo de la autonomía depende de la personalidad del aprendiz, de su motivación interna y de la experiencia en el idioma. Adicionalmente, el rol del profesor y el ambiente favorable, son elementos que favorecen un aprendizaje autónomo.

El segundo artículo “**LA ENSEÑANZA DE ASPECTOS AFECTIVOS EN EL CAMPO UNIVERSITARIO**” realizado en España en el 2001 por Carmen Fonseca, reconoce el valor que tienen las emociones en el aprendizaje de segundas lenguas, Por lo que presenta estrategias en las que se incluyan actividades previas junto a música, y ejercicios de relajación para favorecer el clima afectivo de los estudiantes. Este trabajo se basó en un estudio experimental con estudiantes de Primer año de Filología Inglesa en la Universidad de Huelva, quienes habían tenido bajo nivel en comprensión oral. Durante su estudio, mediante un cuestionario, recabó los elementos que los estudiantes señalaban como causantes de su limitada destreza: ruido del salón y exteriores que crea dificultad al escuchar los audios, distintos acentos y velocidad de los hablantes, poco tiempo para entender las instrucciones y cumplir la actividad, y pocas oportunidades de escuchar el audio. Luego de conocer esta información, como segunda fase se identificó y aplicó estrategias de compensación como: leer las instrucciones y crear las conexiones previas al audio. Los comentarios recaudados luego de esta fase fueron más optimistas. En la tercera fase de la investigación: se implementó una estrategia afectiva con una cognitiva. Después de analizar los textos para la construcción de elementos y partes de

una narración, se les pidió que realicen una actividad individual de creación narrativa, donde a partir de una pieza musical, debían crear una historia. Como resultados se pudo evidenciar motivación y predisposición de compartir lo que habían creado.

En la fase tres, de análisis, se realizó el estudio bibliográfico de los ocho artículos y tesis mencionadas en donde se determinó que el filtro afectivo de los estudiantes influye en el aprendizaje y mucho más en la adquisición de una Segunda Lengua, en vista que da paso a creencias, comportamientos con respecto a su desempeño académico, además que bloquea o facilita su entendimiento.

Los factores emocionales encontrados en este estudio fueron: Motivación, ansiedad, actitud, asunción de riesgos y autoestima. La autora los sintetizó en Motivación, ansiedad y autoestima porque la actitud y la asunción de riesgos están dentro de las características de las tres estudiadas. Estos factores emocionales son personales y resultan de experiencias positivas o negativas previas con el idioma, personalidad, y actitud. Dentro del campo de la adquisición de lenguas extranjeras, se determinó que el rol del docente tiene una gran responsabilidad en manejar estos comportamientos en el aula, propiciando ambientes de aprendizaje efectivos y colaborativos, aplicando estrategias que tengan en cuenta el estilo de aprendizaje, ritmo y nivel de los estudiantes.

Se reconoce además, que estos factores son psicológicos y que en casos de presencia extrema, el docente no puede realizar cambios significativos en el comportamiento del alumno sin la intervención de un especialista.

Finalmente, se puede decir que los resultados obtenidos de este primer estudio descriptivo, servirán como base para una próxima investigación experimental que involucrará el uso de diferentes estrategias cognitivas mezcladas con las afectivas para solucionar los diferentes desórdenes emocionales que atraviesan los aprendices de idioma Inglés y valorar no sólo la mejora de su actitud sino de su desempeño académico y lingüístico.

1. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio tienen una serie de implicaciones importantes para la futura práctica de la docencia en lo que respecta al manejo de la motivación, ansiedad y autoestima de los estudiantes. Para empezar, hay que tener en cuenta que la motivación es un asunto personal y siempre va a ser positiva para el aprendizaje. Por otro lado la ansiedad, que puede influir positivamente en la responsabilidad, como también puede afectar su desempeño, creando malestares físicos y prejuicios con respecto al idioma. Por último, la autoestima, basada en la cultura, personalidad, etnia, es más difícil de cambiarla. Sin embargo, cuando ha sido afectada por malas experiencias con el idioma, el docente puede hacer uso de estrategias y actividades para renovarla.

La motivación puede estar inicialmente e irse perdiendo durante el proceso. Esto indica que el facilitador cumple un papel crucial para transmitir a los

estudiantes una sensación de comodidad y seguridad para adquirir una lengua extranjera. Aplicando la información analizada con la realidad, se recomienda lo siguiente

Instrucciones claras y explícitas sobre las tareas a realizar. Si es posible modelar la tarea para mejor entendimiento. Caso contrario, se sentiría frustrado

Ambiente de confianza entre docente y alumno, motivándolo con actividades divertidas, celebrando sus progresos en el uso de la lengua meta, aplicando técnicas de enseñanza que favorezcan a todos los estudiantes.

Espacios de reflexión sobre lo que están aprendiendo y proveer oportunidades en que ellos apliquen el nuevo conocimiento. Para ello debe incluir mensajes comprensibles y de ayuda para el proceso de adquisición de la lengua. Un ejemplo de ello, puede ser carteles con vocabulario aprendido o por aprender, frases de uso diario para expresar necesidades dentro del salón. Por ejemplo: *May I go to the bathroom?, I don't understand, Can you repeat please?*, para niveles iniciales. En niveles intermedios, pueden ser false cognates, idiomatic expressions, vocabulario técnico.

Exponerles casos y experiencias acerca de los diferentes beneficios que ofrece tener una segunda lengua.

Intercalar durante las clases canciones de su artista favorito en Inglés para aprender vocabulario o gramática. Ellos se verán motivados al ser tomado en cuenta sus intereses mientras aprenden pronunciación y otras destrezas.

Proveer un aprendizaje cooperativo en el cual los estudiantes aprendan armoniosamente entre grupos, se

concentren en la explicación y se interesen en lo que están aprendiendo. Responsabilizar al estudiante por su propio aprendizaje. Así como el docente debe ser facilitador en el proceso de enseñanza, así mismo el estudiante no debe ser un espectador que realiza las tareas mecánicamente. Darle el espacio a que el alumno aporte con ideas y sugiera temas para la siguiente clase.

Aunque la ansiedad es un factor emocional que todo ser humano atraviesa, puede ser regulada por cambios de actitud del docente, ambiente y del currículo como:

Dar a conocer los temas que serán tratados en el examen y emplear actividades y ejercicios que ya han sido practicado por ellos.

Comunicar a los estudiantes que la ansiedad forma parte del aprendizaje y que a medida que se sientan más a gusto aminorará. Así mismo evitar que se comparen entre ellos, deben reconocer que cada uno tiene un ritmo de aprendizaje y estilos diferentes.

No mostrarse demasiado autoritario para evitar que sientan miedo y desconfianza.

Preocuparse por que todos tengan grupos de trabajo, especialmente lo que no pertenecen a la misma cultura que la mayoría.

Evitar preguntas directas y sorpresivas en la clase, mejor dar la oportunidad de que haya voluntarios para responder.

No interrumpir al estudiante para corregir pronunciación.

Finalmente, el docente y el alumno deben trabajar juntos para elevar la autoconfianza. Es decir, el docente debe ayudarle a reconocer sus habilidades y apoyarle durante las tareas. De la misma forma, el alumno

debe estar dispuesto a involucrar los siguientes elementos:

Disciplina en el salón de clases y el respeto a los demás. Evitar burlas hacia los demás compañeros.

Grupos de aprendizaje cooperativo entre diferentes niveles para apoyo mutuo. Es muy común que los alumnos sean agrupados por año de estudio y no por el nivel de conocimiento de la segunda lengua. Los más proficientes crearan una competencia que podría ocasionar frustración para los que son de menor nivel.

Oportunidades para que los estudiantes resuelvan problemas y desarrollen aprendizaje autónomo

En conclusión, el rol del docente está ligado a la aplicación de estos cambios, los cuales favorecerá una mejora del estado afectivo de los alumnos, haciendo las actividades más placenteras, con más sentido y más eficientes en los objetivos planteados. Por otro lado, el área cognitiva no es mejorada sólo con estrategias afectivas. Se recomienda emplear estrategias afectivas para abrir paso a que las cognitivas tengan efecto en la adquisición de una segunda lengua.

2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arenas, J. C. (2011). La relación entre las creencias y el incremento del filtro afectivo en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Voces y Silencios : Revista Latinoamericana de Educación*, 2(2), 99. doi:www.Base.com

Díaz, N. Y., Quiroga, E. L., & Buadas, C. R. (2014). El desarrollo de la autonomía del Inglés con fines específicos. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*(46). Recuperado el 11 de marzo de

2017, de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18542677010>

Diccionario de la Real Academia Española. (Octubre de 2014). vigèsim tercera ediciòn. Recuperado el 15 de Marzo de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=4SXaTku>

Fonseca, C. (2001). La enseñaanza de aspectos afectivos en el campo universitario. *Revista Enseñaanza Universitaria*. Recuperado el 12 de marzo de 2017, de institucional.us.es/revistas/universitaria/extra2001/art_6.pdf

Krashen, S. (1987). *Principles and practice in second language acquisition*. United Kingdom: Oxford.

Montes De Oca Rodríguez, R. (2005). Autoestima e Idioma Inglès una primera discusipon. *Revista Educaciòn*, 9(1). Recuperado el 11 de marzo de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029106>

Pizarro, G., & Josephy, D. (2010). El efecto del filtro afectivo en el aprendizaje de una segunda lengua. *Letras*, 2(48). Recuperado el 11 de Marzo de 2017, de <http://revistas.una.ac.cr/index.php/letras/article/view/5619/5495>

Rincòn, L. M. (julio de 2014). *BASE*. Tesis de grado, Universidad de Valladolid, Valladolid - España. Recuperado el noviembre de 2016, de [/uvadoc.uva.es/handle/10324/7774](http://uvadoc.uva.es/handle/10324/7774)

Sànchez, I. (2013). Aspectos psicològicos que pueden influir en la adquisicipon de una lengua extranjera. *Revista Didàctica de Lengua y Literatura*, 25. Recuperado el 11 de marzo de 2017, de http://dx.doi.org/10.5209/rev_DIDA.2013.v25.42245

Shehri, H. ' (Mayo de 2012). Los modelos de adquisiciòn y enseñaanza de una segunda lengua. *Avances en Supervisiòn Educativa*, 17. Obtenido de <mailto:hamshehri@ids.gov.sa>

Yule, G. (2014). *The Study of Language* (5 ed.). United Kingdom: Cambridge University Press. Recuperado el 11 de marzo de 2017